

酪農宮崎

令和6年8月31日 印刷
令和6年9月 1日 発行

編集人:有馬 慎吾
発行所:宮崎市霧島1丁目1番地1
宮崎県経済農業協同組合連合会
電話(0985)31-2100
<http://www.kei.mz-ja.or.jp/>
印刷所:宮崎市大字赤江字飛江田931
宮崎紙工印刷株式会社
電話(代)78-2324

みやざき産牛乳をみんなで飲もう!!
毎月1日は牛乳の日!

NO.634
2024年9月



道の駅えびの 納涼夏祭り

9月号目次

酪農情勢報告	1	農学部ナンノ教授のひとりごと	9
ルーツを訪ねて!	2	全酪連広告	10
農大通信vol.8	3	全農広告	裏表紙
農大通信 番外編	4		
酪農経営の簡易分析結果について	5~6		
ミルクラン	7		
納涼夏祭り/酪農宮崎表紙募集	8		



MILK UP!
プロジェクト



経済連HP

酪農情勢報告

1. 生乳生産動向

令和6年8月19日現在

指定団体	7月(トン)	前年比(%)	累計(トン)	前年比(%)
北海道	329,427	97.8	1,337,229	99.3
東北	36,739	92.2	154,437	95.1
関東	81,770	97.4	351,875	100.9
北陸	5,202	93.2	22,540	95.8
東海	23,070	96.8	99,879	98.3
近畿	11,002	99.0	47,716	100.7
中国	22,798	98.9	98,667	101.4
四国	7,898	95.0	34,142	97.1
九州	42,802	98.9	187,472	99.9
(内、宮崎)	5,274	100.5	23,330	102.9
都府県	231,281	96.8	996,728	99.3
合計	560,708	97.4	2,333,957	99.3

2. 販売状況

令和6年8月19日現在

用途	区分	7月(トン)	前年比(%)	累計(トン)	前年比(%)
飲用牛乳	全国	246,198	94.8	990,788	96.7
	九州	30,644	97.0	130,262	97.3
はっ酵乳等	全国	37,888	100.9	146,545	98.8
	九州	7,892	107.8	29,800	103.3
特定乳製品	全国	130,432	98.1	613,987	102.0
	九州	2,093	103.2	18,236	122.8
生クリーム	全国	111,768	103.1	432,723	101.5
	九州	2,078	92.5	8,806	90.8
チーズ	全国	34,422	92.5	149,914	100.5
	九州	95	101.6	367	96.4
合計	全国	560,708	97.4	2,333,957	99.3
	九州	42,802	98.9	187,472	99.9

(小数点以下の四捨五入等で合計が一致しないことがあります)

3. 生乳出荷量別生産者戸数 7月

生乳出荷量	戸数
100 t 以上	6戸
80 t 以上 ~ 100 t 未満	2戸
60 t 以上 ~ 80 t 未満	2戸
40 t 以上 ~ 60 t 未満	24戸
20 t 以上 ~ 40 t 未満	69戸
10 t 以上 ~ 20 t 未満	46戸
10 t 未満	23戸
合計	172戸
最高出荷量	430t/月
平均出荷量	31t/月

4. トピックス

飲用牛乳の適正価格形成に向けて

暑さもいくらか和らぎ、朝夕は過ごしやすい今日この頃ですが、涼しくなってくるこの時期に夏の疲れが出やすくなりますので、ご自身の体調管理と乳牛のケアの方も引き続き、よろしくお願ひいたします。また、8月8日に本県にて発生しました日向灘地震並びに8月から相次いで発生しました台風による暴風雨・土砂災害・突風等により、被災された方々に対しまして、衷心よりお見舞い申し上げます。今夏は太平洋高気圧が大きく張り出し、残暑が厳しく、9月にかけて台風が急増する予想もありますので、台風・豪雨情報を注視しつつ、大きな被害とならないよう万全の備えをお願いします。

今年の夏季の生乳需給については6月中旬以降、飲用消費が一時的に上昇し、徐々に逼迫感が増し、7月に入ると各地で梅雨明けとなり、最高気温が35℃を超え、特定の地域では40℃に迫る酷暑となり、全国的に暑熱ストレスが乳牛を襲い、生乳生産量が極端に減少しました。一方、飲用消費は前年割れの状況が続くものの、想定を上回る水準で推移し、7月は不足感が強まりましたが、小中学校が夏休みに入り、需給逼迫は落ち着きました。以降の飲用消費は度重なる物価上昇による家計負担の増加により低調に推移していましたが、前述の酷暑による生乳生産の減少傾向の中で、夏休み明けの学乳再開等により、9月から需要期を迎えますので、生乳確保に乳業者は、警戒感が高まることと思われます。

昨年、9月号に「畜産・酪農の適正な価格形成に向けた環境整備推進会議」の内容をご紹介しましたが、その後、国は「適正な価格形成に関する協議会」を設置し、特に豆腐・納豆・飲用牛乳について議論を深め、飲用牛乳の作業部会である「飲用牛乳ワーキンググループ」にて指定団体や乳業者、卸売・小売業者、消費者団体等を構成員として、生乳生産、生乳取引や牛乳の製造・販売までの各段階でのコスト指標づくりを検討し、牛乳の適正価格形成に向けた最適な仕組みづくりを模索している状況となっております。また、7月末に自民党は「総合農林政策調査会(江藤拓会長)と農林部会の合同会議」を開き、合理的な費用を考慮した価格形成について議論がなされ、法制化に向けた実効性が必要であるとの認識が示されました。

先月8月27日、本県における口蹄疫の終息宣言から14年を迎えました。アジアを中心とする近隣諸国では未だ発生しており、アメリカでは乳牛における鳥インフルエンザ感染が発生(13州168農場:2024年7月23日時点)しております。国内でも豚熱等の家畜伝染病が発生いたしました。ウイルス感染拡大は、人・モノ・動物等何かしらを媒介して広まっていきます。今一度、あの時を思い出し、我々も含め、畜産関係者一丸となって、防疫意識を高め、家畜伝染病の予防を徹底しましょう。

—唯一生き残ることが出来るのは、変化できる者である—

酪農課 加藤 喜博

ルーツを訪ねて！「老牧夫回想録」より（高橋照次著）

一頭当りの年間平均乳量は日量で三ガロン（十四kg）だそうだが、今は一日の総乳量で四、一〇〇ガロン（約一九トン）だと説明されたが、正確な数字ではないようだ。

冷却施設は六〇HPと四五HPの冷凍機（チルド使用）を持って居り、余裕があるので附近の三五戸の農家から約五、〇〇〇ガロン（約二三トン）を受け入れ、冷却した後二、二〇〇ガロンのローリー二台でシドニーに送っている。停電の場合も考慮して自家発電装置も完備されている。

人工授精で九九%まで受胎するが、人工でつかない場合は種牡牛二頭を持っているので本交によるようだ。

鉄道が引きこんであり、立派な干草が貨車積みのみ入っていた。

場長は「雨が降らないで困る。日本から雨を持って来てほしかった」と云っていた。

この牧場は「観覧は無料だが、応分の御寄附は喜んで申受けます。」と書いてある。売店で冷却生乳を飲んだら二〇〇c.c.くらいの紙コップ一杯五セント（二〇円）だった。寄付づきなのか少し高い。

日没ホテルに帰りつく。

十一月二日（土）晴

午前中は日程なし、本旅行間初めての自由行動時間、同室の三浦氏と買い物に出かける。午後、貸切りバスで市内見物。

シドニーでも家付、カー付き、ヨット付きの市民が多いらしいが、赤いストレート、赤煉瓦の家が多い。これは暑い夏でもこの建築様式だと冷房しなくてすむのだそうだ。

オーストラリアは、昔は流刑地で、日本で言えば「鳥も通わぬ八丈島」だったが、一八〇年前に農業移民達が始めて開いたと云う。一二〇エーカーの農場も、今では高級住宅地に変り果てている。メルボルンのコモ・ハウスに匹敵する、バークル・ハウスでお茶を飲んだが、そのの火焰樹と、ユーカリの大木、それに芝生の真中で老夫婦と思しき二人が抱き合って日向ボッコしていたのが印象に残った。

市内で走る車に日本製のものが多い。「日本の自動車は好評で特にクラウン・トヨペットが良い」とガイドさんが説明を加えた。

シドニー湾口を見おろす高台に出る。

第二次大戦初期此の狭い湾口から日本の特殊潜航艇が突入し、濠洲人の度胆を抜いたことがあったが、ガイドさんの話では、オーストラリアでもその勇敢さを称讃し、戦時中にも拘わらずその身柄を日本に送り返したと云う。又戦争中オーストラリア海域で戦死した日本人の遺骨は二五〇マイル離れたところに鄭重に葬むられ、その墓地の管理費は日本政府、オーストラリア政府それぞれ二分の一を負担しているそうだ。

紫の花咲くジャカラングの大木の下を通り競馬場やスポーツ公園を通過して、シドニー湾を跨ぐ有名な橋に出る。此の湾は水深一五四フィートもあって橋脚が立てられないのだそうだ。一九三二年の完成、取付部分を含めて二・五マイルの長さで一〇〇万ポンド（時価換算一、二〇〇億円）を要したという。

中央郵便局前に第一次、第二次大戦戦死者の慰霊碑が建てられている。陸海兵士が背中合せに立って中央の石に“輝やかなしい死を決して忘れません”と刻まれ、兵士の像には新らしい花が手向けられていた。

農大通信 vol.8 ～暑すぎて、夏～

地震、雷、火事、親父。世の中で特に怖いとされる物の代表格(昨今では親父は該当しないかもしれませんが…)ですが、先日の地震の被害はありませんでしたでしょうか。

農大校は幸いにして大きな被害もなく学生達も無事でした。本校は海が近い立地ではありますが、海拔高度が高く緊急避難先としても指定されており、万が一の時でも身の安全を確保しやすいのは利点と考えます。

それにしても暑いですね。今年の夏は暑すぎます。容赦なく照りつける日差しをちょっぴり憎く思いつつも、熱気あふれる夏らしい空気に四季を感じ、ほんの少しばかり心地よさを感じます。夏と言えば…そうですね！オープンキャンパスです。



学生自治会長から参加者に向けてご挨拶

本校のオープンキャンパスも7月6日、8月2日の2日間で開催され、高校生とその保護者を併せて155名にご参加頂きました。オープンキャンパスでは、学校生活の説明や、校舎及び圃場の案内など、自治会を中心に学生自らが行き、未来の後輩達に先輩の姿をしっかりと印象づけていました。自信にあふれた堂々としたその説明姿に、きっと高校生達も憧れを抱いたのではないのでしょうか。

施設の見学が終われば各学科、専攻に分かれての体験コースです。今年は農学科4コース、畜産学科1コース、フードビジネス専攻1コースに分かれて農大の学びを体験してもらいました。



体験コース内の学科概要説明の様子

畜産コースでは在学中に取得できる資格などを学科の概要を含めて説明し、体験学習として牛の子宮を用いた人工授精演習の模擬講義を行いました。人工授精講習会を終了済みの2年生がティーチングアシスタントとなり、人工授精を行う上で確認すべき子宮の構造や触った時の感触、精液注入器を通す上で気を付けるポイントなどを説明しながら、実際に触ってもらいました。恐る恐る触る方もいれば、積極的に触る方もいて、参加された皆さん、非常に生き生きとした顔をされていました。



人工授精演習の模擬講義の様子

本校の出願受付期間は、推薦入試が8月26日～9月6日、一般入試が11月1日～11月15日となっています。入試情報は農大HPにて公開しておりますので、受験予定の方はそちらも御確認ください。



農大通信 番外編



1日の流れ

僕らの1日を紹介します

- 6:00 搾乳
飼養管理
- 朝食
- 8:50 講義①
- 講義②
- 講義③
- 12:10 昼休み
- 13:10 農場実習
- 14:30 搾乳
飼養管理
- 16:30 実習終了
- 18:00 夕食
自由時間
- 23:00 就寝



農大では実習や講義を通じて専門的な知識を実践的に学んでいます。
 在学中に多くの資格を取得できることも大きな魅力です。
 農大と一緒に学びましょう！

基本情報

【学生数・飼養頭数】
 1年生:8名 2年生:6名 計14名
 飼養頭数(子牛・育成牛込) 約25頭

- 【学習科目】**
 (基礎科目)
 ・農業簿記
 ・英会話
 ・情報処理演習
 (専門科目)
 ・家畜の栄養と飼料
 ・家畜の育種と繁殖
 ・乳用牛の飼養管理
 ・畜産の新技術(ETなど)
 ・酪農経営概論
 ・酪農経営の営農計画
 ・削蹄演習
 ・農業生産工程管理 など
 ・GAP演習

- 【取得可能な資格】**
 ・日本農業技術検定(2、3級)
 ・農業簿記検定(2、3級)
 ・情報処理検定(初級、2、3級)
 ・車両系建設機械技能講習
 ・大型特殊(農耕用)免許
 ・けん引(農耕用)免許
 ・ガス溶接技能講習
 ・アーク溶接特別教育
 ・ボイラー取扱技能講習
 ・危険物取扱者(乙種)
 ・毒劇物取扱責任者
 ・玉掛け技能講習
 ・移動式クレーン技能講習
 ・フォークリフト技能講習
 ・ドローン検定(1、2、3級)
 ・農薬散布用ドローンオペレーター
 ・家畜人工授精師
 ・家畜体内受精卵移植師
 ・2級認定牛削蹄師
 ・家畜商 など

酪農経営の簡易分析結果について
 (酪農経営支援事業 分析期間：令和5年1月～12月)
 公益社団法人宮崎県畜産協会 経営支援部

1 実績の概要

事業参加者 48 件のうち、酪農を主体とする 24 件を対象とした分析結果を報告します。

(1) 経産牛 1 頭当たりの所得

経産牛 1 頭当たりの所得は、72 千円で、前年から約 135 千円増加しました。

経産牛 1 頭当たりの収入 1,514 千円 (前年比 115%、202 千円増)
 経産牛 1 頭当たりの費用 1,442 千円
 (前年比 105%、67 千円増、家族労働費は除く)
 ○所得 72 千円 (前年比 214%、135 千円増)

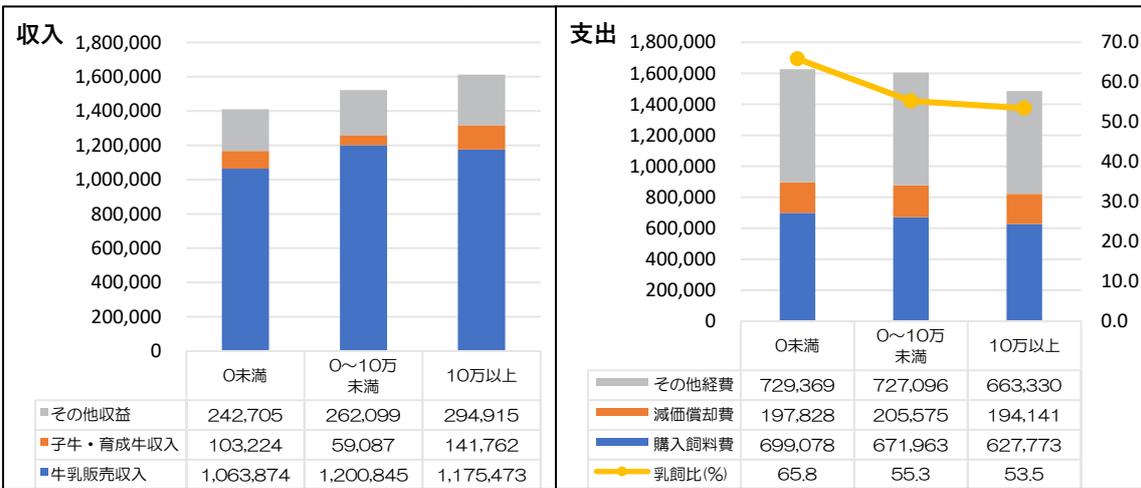
(2) 経産牛 1 頭当たりの出荷乳量

経産牛 1 頭当たりの出荷乳量は、8,440 kg で、前年から約 126 kg 減少しました。

経産牛 1 頭当たりの出荷乳量 8,440 kg (前年比 99%、126 kg 減)
 経産牛 1 頭当たりの生乳販売収入 1,140 千円 (前年比 109%、95 千円増)

2 経産牛 1 頭当たりの所得階層別成績

経産牛 1 頭当たりの所得階層別割合は、所得 0 円未満が 37.5%、0 以上 10 万未満は 25.0%、10 万以上が 37.5% でした。以下は所得階層別の収入と支出の構成グラフです。



【数値から見る高所得経営の特徴】

- ・牛乳販売だけでなく、子牛・育成牛販売や奨励金等のその他収入が多い。
- ・生産コストが抑えられている (乳飼比が低く、資材費等の経費が抑えられている)。

3 分娩間隔別の成績

分娩間隔が短い経営は、発情発見効率が高く、初回授精日数が短い傾向があります。また、牛群の平均搾乳日数も短く、低泌乳期の牛割合が低い結果となっています。

【分娩間隔を短縮するために】

- ・分娩後の初回授精日数の短縮 (目標 80 日)
- ・発情発見効率の向上 (初回又は次回発情を見逃さない：目標 80% 以上)

表1 分娩間隔別の繁殖項目平均値

No.	区分	単位	平均	分娩間隔区分		
				15ヶ月未満	15～16ヶ月	16ヶ月以上
1	集計件数	件	24	15	7	2
2	経産牛頭数	頭	42.1	41.1	47.8	29.0
3	出荷乳量	kg・頭	8,440	8,608	8,252	7,834
4	搾乳日数	日	206.3	200	209	243
5	日平均乳量	kg・頭/日	40.9	43.0	39.5	32.2
6	授精回数	回	2.3	2.3	2.2	2.3
7	初回授精日数	日	103.3	91	118	148
8	空胎日数	日	165.5	146	186	238
9	発情発見効率	%	56.7	61.6	52.8	42.6
10	産次	産	2.6	2.6	2.7	2.7

表2 経産牛1頭当たり経営収支及び生産技術の状況（家族労働費を除く）

区分	単位	No.	年次別			所得階層別			
			R4	R5	増減率 (%)	0未満	0～10万 未満	10万 以上	
集計件数	件	1	25	24	△4	9	6	9	
経産牛常時飼養頭数	頭	2	44.1	42.1	△5	41.3	51.1	36.8	
収入	生乳販売収入	千円	3	1,045	1,140	9	1,064	1,201	1,175
	子牛育成牛販売収入	千円	4	64	107	67	103	59	142
	その他（営業外含む）	千円	5	203	267	32	242	262	295
	収入計	千円	6	1,312	1,514	15	1,409	1,522	1,612
費用	購入飼料費	千円	7	624	666	7	699	672	628
	乳飼比（7÷3）	%	8	59.7	58.4	△2	65.6	60.0	53.4
	減価償却費	千円	9	199	198	△1	198	206	194
	診療・医薬品費	千円	10	56	64	14	59	58	74
	その他	千円	11	326	339	4	367	399	272
	生産費計	千円	12	1,204	1,268	5	1,323	1,335	1,168
	売上原価 （育成経費等差引）	千円	13	1,093	1,141	4	1,197	1,196	1,050
	販売経費・営業外費用	千円	14	282	300	6	304	270	318
	費用計	千円	15	1,375	1,442	5	1,501	1,466	1,368
	収益	所得額（6-13-14）	千円	16	-63	72	114	-92	56
所得率（16÷6） ※営業外含む		%	17	-4.8	4.8	100	-6.5	3.7	15.1
生産技術	出荷乳量	kg	18	8,566	8,440	△1	7,883	8,906	8,686
	平均乳価	円	19	121.9	135.0	11	134.8	134.8	135.3
	分娩間隔	日	20	458	448	△2	442	444	456
	平均乳脂率	%	21	4.00	3.98	△1	3.97	3.95	4.01
	体細胞数	万/ml	22	22.7	19.3	△15	20.8	17.6	18.9

※ 事業加入者につきましては、令和6年8月に令和5年次のまとめ分析帳票を発行しておりますので御活用ください。また、追加加入も随時受付しております。

4 最後に

畜産情勢は、飼料や資材等の高騰により大変厳しい状況が続いており、経営管理の重要度が増しています。

我が家の経営数値の把握・比較・点検を継続して行い、要改善点の早期発見、また経営計画や目標の策定等に役立てましょう。



酪農宮崎 企画 「この人を知る」ーミルクランー

阿部 瑞

【所属・プロフィール】

所属

NOSAI宮崎
児湯家畜診療所

出身 東京都

出身学校 酪農学園大学

仕事の概要 尾鈴地区の診療

酪農家の皆様へ

大学の研究室では乳牛の群管理(ハードヘルス)を勉強しておりました。
新米獣医師ですが一生懸命頑張ります。よろしくお願ひします。



阿南 華奈子

【所属・プロフィール】

所属

NOSAI宮崎
中部家畜診療所

出身 長崎県

出身学校 岩手大学

仕事の概要 家畜(牛)の診療

酪農家の皆様へ

4月に入組しましたピカピカの1年生です。
日々勉強しながら、農家の皆様から信頼される獣医師に成長していきたいと思ひます。よろしくお願ひいたします。



井上 麟太郎

【所属・プロフィール】

所属

NOSAI宮崎
都城家畜診療所

出身 福岡県

出身学校 宮崎大学

仕事の概要 牛の診療

酪農家の皆様へ

365日、毎朝牛乳を飲んでいます。いつも美味しい牛乳をありがとうございます。
酪農家の皆様の力になれるように精一杯頑張ります！



秋元 勇毅

【所属・プロフィール】

所属

NOSAI宮崎
中部家畜診療所

出身 青森県青森市

出身学校 岡山理科大学

仕事の概要 診療業務

酪農家の皆様へ

酪農家の皆様にはご迷惑をかけるかもしれませんが、早く一人前になれるように一所懸命頑張ります。よろしくお願ひします。



牛乳を無料配布し消費拡大を呼びかけ

JAみやざき えびの市地区本部酪農部会は8月16日、道の駅えびので行われた納涼夏祭りに合わせて県産の生乳を使った牛乳の無料配布を行いました。

飼料代高騰などで酪農家の経営が苦しい中、消費拡大につなげようと企画。同JAの職員が「牛乳どうですか」「ぜひ飲んでください」など行き交う人に声をかけ、200ミリリットルの牛乳パックを手渡し、用意した400パックは1時間ほどでなくなりました。

同部会の坂下純二部会長は「この機会に地元のおいしい牛乳をたくさん飲んでほしい」と話しました。



『酪農宮崎』表紙写真大募集!!

毎月掲載しています「酪農宮崎」表紙写真ですが、あなたの撮った写真を掲載してみませんか？

酪農において「おもしろい写真が撮れた!」や「キレイな写真を撮った」、「子供や自分が描いた絵がある」、「牧場メンバーの写真を紹介したい」など、様々なことがあると思います。それを酪農宮崎の表紙に応募してみませんか？

インスタだけでなく、酪農宮崎でも共有してみましよう。

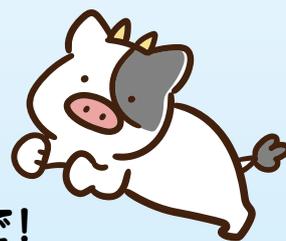
不定期の採用となりますが、採用者には景品をプレゼントいたします!

たくさんのご応募お待ちしておりますま〜す♪

【申込先】

JAの酪農担当部署、JA宮崎経済連酪農課

(Tel:0985-31-2128 Fax:0985-31-5765)まで!



農学部 ナンノ教授のひとりごと

海の生き物を漢字で書くと…

南野 快

一般的な魚は卵を産んで親の体外で孵化する卵生の生き物だが、ホホジロザメは胎生という話を先月に書いた。ただ、正確に言うと母親の子宮の中で卵が孵化する卵胎生という様式で、哺乳類と同じように臍帯(へその緒)で繋がった状態で出生するイタチザメなどは真胎生と呼ぶ。胎生のサメも哺乳類ではなく魚類で、500種類以上存在するサメのうち3割くらいが他の魚と同じ卵生である。

そのサメを漢字で書くと“鮫”だが、その由来として、交尾する魚だからとか、大きな上下の歯を交える魚だから、とか言われているが、いずれの理由にしても上手い漢字をあてたものだ。ただし、サメを表す別の漢字に「鱻」もある。「フカ」と読む。酢味噌などを付けて食べる「フカのゆがき」は宮崎でも有名なレシピの一つだが、「鱻」の字はサメが卵胎生であり、子を養う魚に由来するという説もある。

さて、サメの天敵であるシャチは「虎のように猛々しい魚」ということで「鯨」、世界最大の動物であるクジラは「京(兆の1万倍の単位)のような計り知れない魚」ということで「鯨」の字が出来た。シャチもクジラも漢字が作られた時代には魚だと信じられていたのだろうが、ご存知の通りどちらも哺乳類である。

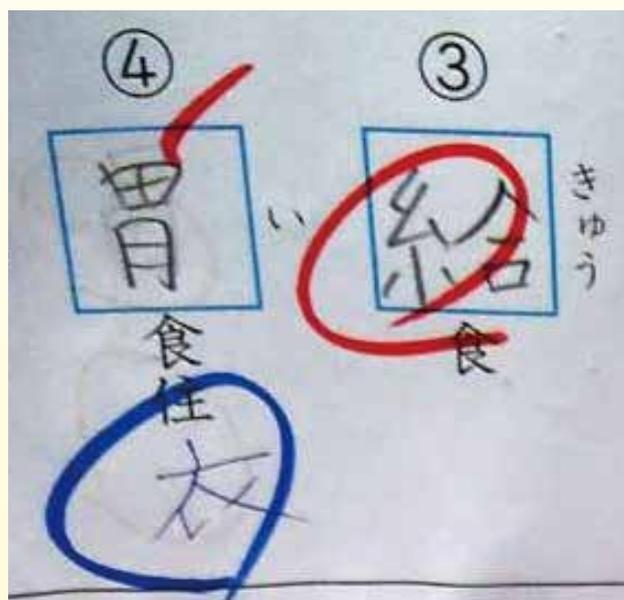
海の哺乳類といえばイルカもいるが、漢字では一般に「海豚」と書く。これは中国語から来ており、顔が豚に似ているということで海に棲む豚となったらしい。とはいえ、魚編を付けた「鮪」もイルカを指す漢字である。「甫」には「はぐくむ」という意味があり、子を乳で育てる魚ということで「鮪」になったと言われている。

海豚がイルカなら海馬は？脳内で記憶を司る部位を海馬(かいば)というが、動物を指す場合は「トド」。褐色の毛並みが馬に似ていると説明されれば、

なるほどとなる。ちなみに魚編に毛と書く「鮠」もトドと読むらしい。そしてタツノオトシゴも「海馬」と書く。英語ではseahorseなので東西共通である。その他にも、「海象」はセイウチ(長い牙を有する)、「海豹」はアザラシ(体表の黒い斑点が豹のよう)、「海驢」はアシカ(海に棲むロバ[驢])、「海狸」はビーバー(水中のタヌキ?)、などなど、どれも漢字を見れば納得できて興味深い。

最後の問題。海牛は？これを「ウミウシ」と読めば、牛の角のような触角が特徴の、殻が退化した巻貝の仲間を意味するが、「カイギユウ」と読めばジュゴンやマナティーを指す。おっとりした性格とずんぐりした体つきから牛を連想したらしいが、進化系統学的にはウシよりゾウに近いらしい。ジュゴンの仲間のステラーカイギユウは、性格が優しすぎたが故に人間によって絶滅させられたらしい。

「サメの天敵はシャチ」と書いたが、本当の天敵は乱獲や地球環境を破壊している人類とも言える。同時に、環境を守る責務を有するのも我々人類だ。



写真：とある小学4年生(我が息子)の漢字テスト。牛にとって“胃”食住は大切だ。ハナマルを付けてあげたい。

全酪連 夏のキャンペーン

お問い合わせ
全酪連 南九州事務所 0986(62)0006

ハイパフォーマンスに
挑戦!
Challenge

愛牛を大切にしたい、
その想いをささえます

ルーメンPHの調整に

ゼンラク重曹
20kg紙袋 単体飼料
デーリィMGソーダ
20kg紙袋ペレット

500円/袋 値引き
300円/袋 値引き

肝機能、繁殖成績に!

マル肝

700円/袋 値引き

メチビタ・Vプラス
500ml×10本/箱
10L/箱

320円/箱 値引き
1.650円/箱 値引き

暑熱時のミネラル補給に

アクアチャージ
2kg×5袋/箱

770円/箱 値引き

暑熱環境対策に

ナイアクールZ

5袋に1袋 添付
※分納可能

急速なビタミン給与に最適

ビプロソマテックAE1000
1箱 50g×5袋
すこやかプセル
150粒/300粒

300円/箱 値引き
150粒入り 1,000円 値引き
300粒入り 2,000円 値引き

キャンペーン期間 令和6年6月1日～9月30日



フレーク&ペレット

➤ 乳配M

- CP 17.0%・TDN 72.0%
- ハイキューブ、綿実を多く配合したミックスタイプ



➤ 乳スタンダード

- CP 17.0%・TDN 74.0%
- ローコストでベーシックな搾乳牛用配合飼料



➤ 乳ブレンド18

- CP 18.0%・TDN 74.5%
- 綿実・ビートパルプを多く配合



マッシュタイプ

➤ デイリープレミアムM

- CP 17.0%・TDN 74.5%
- バイパス蛋白配合
- ビタミン・ミネラル強化



➤ パワーSマッシュ

- CP 17.0%・TDN 74.0%
- シンプルな内容で低コストを実現

