

酪農宮崎

令和4年8月31日 印刷
令和4年9月1日 発行

編集人:立山 行広
発行所:宮崎市霧島1丁目1番地1
宮崎県経済農業協同組合連合会
電話(0985)31-2100
<http://www.kei.mz-ja.or.jp/>
印刷所:宮崎市大字赤江字飛江田931
宮崎紙工印刷株式会社
電話(代)78-2324

みやざき産牛乳をみんなで飲もう!!
毎月1日は牛乳の日!

NO.610
2022年9月



『令和4年度エクセレント牛《ハイロード リンゼイズ BM リアン》』 都城市 浜崎太一さん所有

9月号目次

酪農情勢報告	1	農学部ナンノ教授のひとりごと	9
ルーツを訪ねて!	2	全酪連広告	10
酪農経営の簡易分析結果について	3・4	全農広告	
畜産機械・施設リースのご案内	5・6		
ミルクラン/らくのう川柳	7		
牛乳料理/デューリィ牛乳広告	8		



MILK UP!
プロジェクト



経済連HP

酪農情勢報告

1. 生乳生産動向

令和4年8月16日現在

指定団体	7月(トン)	前年比(%)	累計(トン)	前年比(%)
北海道	352,934	100.5	1,409,921	101.3
東北	42,057	100.6	171,464	99.8
関東	87,087	101.2	364,712	100.8
北陸	6,052	99.2	25,167	99.0
東海	26,197	99.1	110,284	98.6
近畿	12,198	101.4	50,697	98.8
中国	24,329	101.0	101,081	100.0
四国	8,723	101.5	36,746	100.3
九州	47,034	97.9	201,313	97.9
(内、宮崎)	5,708	100.8	24,286	99.9
都府県	253,678	100.2	1,061,464	99.6
合計	606,611	100.4	2,471,384	100.6

2. 販売状況

令和4年8月16日現在

用途	区分	7月(トン)	前年比(%)	累計(トン)	前年比(%)
飲用牛乳	全国	270,401	99.8	1,071,165	97.8
	九州	34,478	98.3	144,180	98.2
はっ酵乳等	全国	39,931	100.0	156,508	98.2
	九州	7,656	98.2	29,267	98.3
特定乳製品	全国	143,899	100.6	649,624	104.3
	九州	2,552	89.5	18,022	94.2
生クリーム	全国	112,332	99.2	438,593	101.6
	九州	2,253	100.9	9,458	100.2
チーズ	全国	40,049	107.9	155,495	105.0
	九州	95	100.7	385	100.5
合計	全国	606,611	100.4	2,471,384	100.6
	九州	47,034	97.9	201,313	97.9

(小数点以下の四捨五入等で合計が一致しないことがあります)

3. 生乳出荷量別生産者戸数 7月

生乳出荷量	戸数
100 t 以上	7 戸
80 t 以上 ～ 100 t 未満	2 戸
60 t 以上 ～ 80 t 未満	5 戸
40 t 以上 ～ 60 t 未満	25 戸
20 t 以上 ～ 40 t 未満	69 戸
10 t 以上 ～ 20 t 未満	61 戸
10 t 未満	28 戸
合 計	197 戸
最高出荷量	183t/月
平均出荷量	29t/月

4. トピックス

飲用向け乳価9年ぶりの期中改定！

全国の指定団体が、円安やウクライナ情勢の影響により配合飼料価格や輸入乾牧草等の高騰を受け、令和4年度の期中による乳価交渉を行い、飲用向け・はっ酵乳向けにおいて取引単価10円上げで決着しました。指定団体間で要求額は異なるものの、15円以上の値上げを要求していましたが10円で決着しました。「10円上げでは足りない。このコスト上昇分を吸収することはできない」、「10円上げでもありがたい。」などの様々な意見がございました。実際のところ、10円以上分のコストが上昇している上、副産物であるヌレ子の価格も下落しており、酪農経営は非常に厳しい状況に追い込まれております。さらに、価格の改定が11月からとなり、量販店での売価が20円近く値上げされると予測されておりますので、不要期に入るタイミングと値上げによる牛乳の買い控えも危惧されております。九州としましては、10円値上げと消費の減退を見込んでプール乳価で7円～8円の増になると試算しております。秋以降もいろいろな食品・資材の値上げが公表されている中、予想以上に消費が落ち込んだときは処理不可能乳の発生も想定されるなど、厳しい情勢が待ち受けている可能性もあります。そのようなことが起こらないよう、消費拡大に取り組む必要もあります。今回、酪農家・県下JA酪農担当部署にLL牛乳を無償配布して、牛乳のPRをしてもらう取組みをお願いしました。酪農家及び酪農担当職員自らが一丸となって牛乳の消費拡大を訴えてまいりましょう。また、ホクレンが乳製品向けの価格交渉を継続協議としております。北海道では、今回の乳価値上げではプール乳価で2円ほどの上昇に留まってしまいます。ホクレンの交渉次第ではもう少し上積みも期待できるかもしれませんが注視していきたいと思います。このほか、加工補給金単価の期中見直しや新たな酪農政策の要求も行っております。9月7日に、コロナ禍で参加人数の制限があるものの、全国酪農民緊急特別集会も開催されます。本県からも6名参加予定です。政策要求実現に向け本県酪農民の想いも政界に届けてもらいたいと思います。

本県において、現時点で集乳不可や自給飼料の倒伏等の自然災害はありませんが、その他の農作物の被害などの甚大な被害をもたらす自然災害が発生しております。今年は、幸いにして台風被害はありませんが、台風シーズンがやってきますので、乳牛の飼養管理はもちろんですが、危険を感じたらご自身の身の安全を確保する行動に徹しましょう。また、災害に対する事前の備えも施してまいりましょう。

一繰り返すその努力があなたの自信、あなたの儲けですー

酪農課 今井 弘高

ルーツを訪ねて！「老牧夫回想録」より（高橋照次著）

続いて六月二十五日の全酪連通常総会に特に招かれて全国の会員同士の前で、過分の特別功労者表彰の光栄に浴した。

表 彰 状

高 橋 照 次 殿

あなたは終始一貫酪農を実践し卓越した識見と指導力によってひとり宮崎県の酪農振興のみならずわが国酪農の先達として礎を築きその発展に大きく貢献されましたよってここに特別功労者としてその功績をたたえて記念品を贈り表彰します

昭和五十六年六月二十五日

全国酪農業協同組合連合会

会長理事 大 坪 藤 市 ㊟

更に七月十六日には西諸県郡市酪農振興連絡協議会竝に有志一同（小林市長以下各町村長、議員、農業団体役員等）約二百七十名の席に家内と共に招かれ、異例の退任慰労会を催していただき、身に余る数々のお言葉とともに肖像入りの私の職歴を刻した金色に輝く掲額を贈られ、温かい郷土の皆さんの御厚情に感激した。市郡全酪農家の出席もさること乍ら、えびの農協から朝稲組合長以下役員全員が駆けつけて下さったことに驚ろきと感銘で言葉も出ない程だった。

この掲額は引退後、建て増した応接室に特別の飾り棚を造らせて飾っているが、これは次の文が刻されている。（横書）

御 禮

大戦終結と同時に食糧事情を考慮され、霧島山麓この地に酪農業を奨め、実践家として指導者として暖地酪農業の育ての親でありました。又、宮崎県酪農業協同組合連合会を発足させ、全国会議に於いても大きく発信を持たれ、三十余年に亘るご活躍と業績を讃え、感謝の意を表するものであります。

西諸県郡市酪農振興連絡協議会

会長 早 田 功

他 有志一同

二〇九頁四十九年酪農概況に補足

四九年十一月、津花トンネル竣工により、高千穂一五ヶ瀬間の新道が完成したので、これまで熊本県清和農協に委託していた五ヶ瀬町鞍岡の酪農（八戸）を引き取って、バルククーラー二基を配置し、同時に高千穂酪農組合（市乳営業）に小型タンクローリー（二屯）を貸与して集乳させることとし、西臼杵地方の牛乳自給態勢を整備するとともに、鞍岡酪農に対しては五ヶ瀬農協を通じて各種制度資金融資、酪近乳牛導入貸付等の積極的応援態勢を採った。以来毎年十二月同地区酪農家の全戸総出の酪農祭に五ヶ瀬町長、同農協長等と共に招かれ、一夕を楽しく語り合うのが例となった。鞍岡酪農の皆さんの御健斗を祈る。

酪農経営の簡易分析結果について

(酪農経営支援事業 分析期間:令和3年1月~12月)

公益社団法人宮崎県畜産協会 経営支援部

1 実績の概要

事業参加者55件のうち、酪農を主体とする32件を対象とした集計結果を報告します。

※事業参加者が大幅変更となりましたので、データ活用(特に前年比)については御留意ください。

(1) 経産牛1頭当たりの所得

経産牛1頭当たりの所得は、20千円で、前年から約46千円減少しました。

経産牛1頭当たりの収入	1,335千円(前年比110%、121千円増)
－費用	1,315千円(前年比115%、167千円増)
＝所得	20千円(前年比 30%、46千円減)

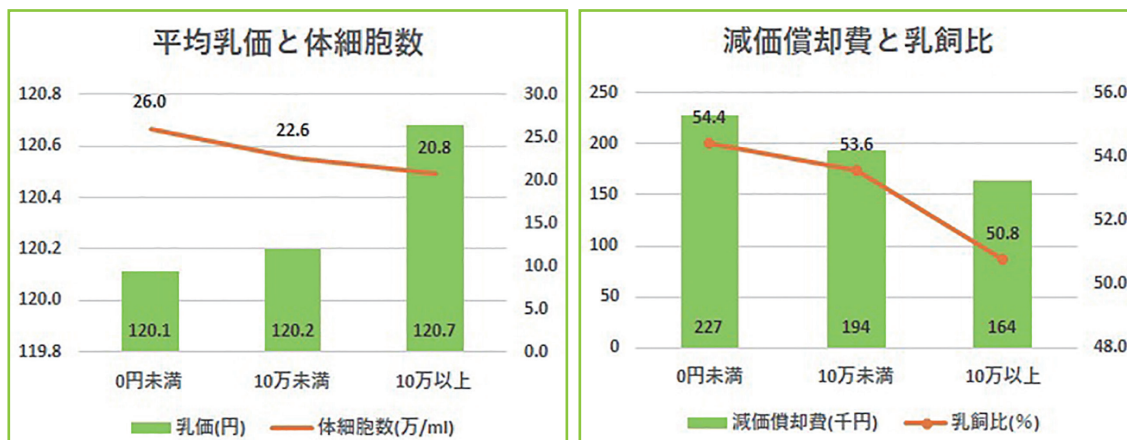
(2) 経産牛1頭当たりの出荷乳量

経産牛1頭当たりの出荷乳量は、8,659kgで、前年から299kg増加しました。

経産牛1頭当たりの出荷乳量	8,659kg(前年比104%、299kg増)
生乳販売収入	1,043千円(前年比104%、38千円増)

2 経産牛1頭当たりの所得階層別成績

経産牛1頭当たりの所得階層別割合は、所得10万円以上が34%、0～10万円未満が28%、0円未満が38%でした。



【数値からみる高所得経営の特徴】

- ・体細胞数や乳成分が目標値を達成しているため、平均乳価が高い。
- ・生産コストが低い(特に乳飼比や減価償却費＝経営に見合った投資)。
- ・繁殖成績が良い(分娩間隔・初回授精日数・搾乳日数が短い)。
- ・牛乳だけでなく、子牛・育成牛販売など、その他の収入が多い。

3 分娩間隔別の成績

分娩間隔が短い経営は、牛群の平均搾乳日数が短く(低泌乳期の牛割合が低い)、出荷乳量が多くなっています。(平均搾乳日数の理想は160日)

【分娩間隔を短縮するために】

- ・分娩後の初回授精日数を短縮(目標80日)
- ・発情発見効率を向上(初回又は次回発情を見逃さない:目標80%以上)

表1 分娩間隔別の繁殖項目平均値

No.	区分	単位	平均	分娩間隔区分		
				15ヵ月未満	15～16ヵ月	16ヵ月以上
1	集計件数	件	32	15	9	8
2	経産牛頭数	頭	38.5	41.0	43.8	27.8
3	出荷乳量	kg・頭	8,659	9,128	8,895	7,513
4	搾乳日数	日	221	201	220	259
5	授精回数	回	2.4	2.2	2.5	2.6
6	初回授精日数	日	101	83	105	128
7	空胎日数	日	175	137	187	230
8	発情発見効率	%	53.4	62.2	51.4	45.0
9	産次	産	2.7	2.6	2.7	2.8

表2 経産牛1頭当たり経営収支及び生産技術の状況(家族労働費を除く)

区分		単位	No.	年次別			所得階層別		
				R2年	R3年	増減率 (%)	0未満	0～10万	10万以上
集計件数		件	1	55	32	58	12	9	11
経産牛常時飼養頭数		頭	2	36.1	38.5	107	45.3	32.8	35.7
収入	生乳販売収入	千円	3	1,004	1,043	104	1,005	1,037	1,088
	子牛育成牛販売収入	千円	4	85	91	107	26	85	167
	その他(営業外含む)	千円	5	125	201	162	190	238	184
	収入計	千円	6	1,214	1,335	110	1,220	1,360	1,439
費用	年間購入飼料費	千円	7	472	552	117	541	558	560
	乳飼比(7÷3)	%	8	47.2%	52.9%	112	54.4%	53.6%	50.8%
	減価償却費	千円	9	176	196	111	227	194	164
	診療・医薬品費	千円	10	60	63	105	61	58	70
	その他	千円	11	264	308	117	332	300	287
	生産費用合計	千円	12	973	1,119	115	1,161	1,110	1,081
	売上原価 (育成経費等差引)	千円	13	875	1,017	116	1,056	1,021	970
	販売経費・営業外費用	千円	14	273	298	109	313	290	288
	費用計	千円	15	1,148	1,315	115	1,369	1,311	1,259
収益	所得額(6-13-14)	千円	16	66	20	30	-149	49	181
	所得率(16÷6) ※営業外含む	%	17	5.5%	1.5%	28	-12.2%	3.6%	12.6%
生産技術	出荷乳量	kg	18	8,360	8,659	104	8,359	8,626	9,012
	平均乳価	円	19	120.1	120.3	100	120.1	120.2	120.7
	分娩間隔	日	20	478	465	97	473	465	456
	平均乳脂率	%	21	3.89	3.93	101	3.96	3.92	3.91
	体細胞数	万/ml	22	24.1	23.3	97	26.0	22.6	20.8

※ 事業加入者につきましては、令和4年6月に令和3年の年まとめ分析帳票を発行しておりますので御活用ください。また、追加加入も随時受付しております。

4 最後に

飼料や資材等の高騰により令和4年はさらに厳しい状況が推測されることから、経営管理の重要度が増しています。

我が家の経営数値の把握・比較・点検を継続を行い、問題点の早期発見・改善、また経営目標・計画の策定等に役立てましょう。



© 2020 Japan Dairy Council

畜産機械・施設リースのご案内

公益財団法人畜産近代化リース協会は、地方競馬全国協会の助成を原資に、畜産農家が利用する畜産機械施設のリース事業を通して、畜産経営の近代化と体質強化を図っております。ぜひ畜産経営にお役立てください。

リースの仕組み・特徴は

●畜産農家の皆さまには地元農業協同組合等を通じてリースされます。

リース物件は、ご自身が選んだ販売業者から（公財）畜産近代化リース協会が購入し、農業協同組合等にリースします。畜産農家等には農業協同組合等から再リースします。

●経営資金が有効に使えます。

リース料を支払うことで機械施設がご利用できますので、導入時に多額の購入資金を準備する必要がありません。附加貸付料は原則1%と極めて低利です。

●導入する機械施設、購入業者が選べます。

リースする機械は、利用する皆さまが自由に選定し、購入価額も販売業者と交渉し決定して頂きます。

●中古機械施設もリースできます。

草地造成や自給飼料生産用の機械施設で一定の基準を満たすものは、中古機械施設もリースの対象となります。

●随時、迅速に機械施設を貸付します。

リース申請は随時受け付けており、貸付契約も迅速に行いますので、必要な時に導入ができます。

借りる機械施設のリース料

リース機械施設の取得価額から取得価額の100分の10に相当する額を控除して得た額を、リース契約期間の年数で割って得た額を年額として、納入していただきます。その他、消費税・附加貸付料・信用保険(任意)を納入していただきます。

詳細については次ページの「支払例」をご覧ください。

リース期間が終了したら

リースした機械は、リース期間終了後はご自身のものとなります。

最終リース支払い時に、購入価格の100分の10の額および消費税相当額をお支払いいただき、ご自身へ譲渡されます。

リース期間中の事故はどうなるの

リース期間中は、偶然的事故損害が補償されます。

リース機械施設は割安な掛金で損害保険（動産総合保険）に一括加入となるので、リース期間中の火災・落雷・盗難等偶然的事故による損害が補償されますので安心してご利用いただけます。ただし、標識を付けたトラクター等は除外となりますので、ご自身で車輛保険に加入が必要です。

詳しいことをお知りになりたい方は、宮崎県畜産協会
(TEL0985-41-9302)、又は、最寄りの農業協同組合までご連絡下さい。



支払例(フロードキャスター、リース期間6年、取得価額 100 万円(消費税抜))

	1 年目	2 年目	3 年目	4 年目	5 年目	6 年目 下段:譲渡	合計
リース料	150,000	150,000	150,000	150,000	150,000	150,000 100,000	1,000,000
消費税	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000 10,000	100,000
付加貸付料	9,625	8,125	6,625	5,125	3,625	2,125	35,250
保険料	7,510	-	-	-	-	-	7,510
信用保険(任意)	5,292	4,468	3,642	2,818	1,992	1,168	19,380
年間支払 合計額	187,427	177,593	175,267	172,943	170,617	278,293	1,162,140

注1 年間支払合計額を、毎年9月末と3月末の年2回に分けて支払います。

注2 機械施設の維持管理費・固定資産税等の租税公課はご自身の負担となります。

注3 このほか、このリースを扱う農協等の事務手数料がかかる場合があります。



リースできる主な機械と期間

貸付機械施設名	主要なリース機械 ※1	期間 ※2
自給飼料の生産利用のための機械施設	トラクター、ロータリー、コンハーベスター、モコンデシナー、ピックアップ、テッター類、フロードキャスター、フォレージハーベスター、ホイローダー、自動給餌機、飼料攪拌機、播種機、レーキ類、ディスクモーター等モーター類、マニアスプレッター、サイドスプレッター、ラッピングマシン、カッター、ロールベーター、ロールカッター、ヘイベーター、ラウンドベーター、フラウ、ハロー、ローラー など	6 年 (4～9年)
	トラック、牧さく、農業用 GPS など	6 年 (3～5年)
	ダンプカー、フォークリフト、軽トラック など	5 年 (2～4年)
生乳の生産の合理化のための機械施設	パイプラインミルカー、ミルクシパーラー、ロータリーパーラー、搾乳ロボット、自動搾乳システム、ユニット自動搬送システム、バルククーラー、プレートクーラー、生乳成分分析装置、体細胞測定装置 など	6 年 (4～9年)
畜舎環境改善機械施設	清掃システム(バークリーナー等)、スクレーパー、集ふん機、スラリーポンプ、袋詰装置、送風機、トラクター、ホイローダー、消毒装置、細霧装置、発電機、哺育機、通風装置、受電装置、牛床マット、給水施設、給湯設備、発情検知システム、滅菌機、飼槽、乳頭清拭装置、自動給餌機、高圧洗浄機、電動刈草機、牛群管理システム、スタンション、哺乳ロボット、パステライザー、カーフフィーダー、パレットフィーダー、牛舎柵、畜舎カーテン、削蹄機 など	6 年 (4～9年)

※1 この表はリースしている機械の一部です。

この表以外の機械をご希望の際はご相談下さい。

※2 リース期間は要望により、上表に()で記載している年数に変更することができます。

ミルクラン

—この人を知る—



所属・プロフィール

くろいわ ゆうと
氏名: 黒岩 勇登
所属: NOSAI宮崎 南那珂診療所
出身: 日南市
出身大学: 東京農工大学
好きな部位: タン、ハラミ

酪農家の皆様へ一言

今年からお世話になる黒岩です。
宮崎の酪農に貢献できる獣医を目指して日々鍛錬してまいります。



所属・プロフィール

うど みき
氏名: 鵜戸 未希
所属: NOSAI宮崎 診療所西諸西部診療所
出身地: 宮城県
出身大学: 酪農学園大学
趣味・特技: 座右の銘など:
人生一回やがね!(主人の口癖)

酪農家の皆様へ一言

安心安全な牛乳の生産をありがとうございます。
農家さんと母牛が健やかに暮らせるお手伝いができるように勉強し、しっかりと技術を身に付けていきます。
どうぞよろしくお願いいたします。



所属・プロフィール

まるやま みちろう
氏名: 丸山 迪郎
所属: NOSAI宮崎 都城西部診療所
出身地: 宮崎県高原町
出身大学: 麻布大学
趣味: ドライブ、映画鑑賞、サッカー観戦

酪農家の皆様へ一言

いつも美味しい牛乳をありがとうございます。
今春大学を卒業し、4月から都城西部診療所で獣医師として働いています。宮崎の酪農に貢献できるよう頑張ります!

らくのう川柳

今月号の「らくのう川柳」は、次のとおりです。

みな様の「心の叫び」や「普段の思い」、そして、「こうりたい」が、この川柳の中に詰まっています。

夏空の 青と黄色は トウモロコシ

「南のヒゲ」さんより

体細胞数、牛に対する、愛情度?

「つぶやき牛」より

乳製品 在庫多いの 不安です

「KING プリン」さんより

ボケ防止 クイズ解けずに ボケ確認

「ストレスだらけの母ちゃん」さんより

大忙し ヘルパー取る日の 引継ぎ作業

「きこさん」さんより

牛 乳 料 理 の 紹 介

うめエ〜パイ



延岡工業高等学校 新名 瞳

<作り方>

1. さつま芋の皮をピーラーでむき、茹でる。
 2. 茹でたらマッシャーで潰し、牛乳、砂糖、バターを入れて溶かす。
 3. 冷凍パイシート1枚に2とつぶあんを伸ばす。
 4. 3の上にクリームチーズをのせる。
 5. へべすの果汁を入れて香りをよくする。
 6. 上に残りの冷凍パイシートをのせ、焼き目をつけるため卵黄をかける。
 7. 薄くカットしたへべすを上のにのせて、250度のオーブンで15分焼く。
 8. 仕上げにへべす果汁とはちみつをまぜたものを上からかける。
- 飾り切りしたへべすをのせて完成。



<ポイント>

- へべすの果汁を使うことでさわやかな香りのいもあんパイができます。

<材料4人分の分量>

・牛乳	50ml
・バター(有塩)	20g
・クリームチーズ	60g
・さつま芋	200g
・砂糖	15g
・つぶあん	200g
・冷凍パイシート	2枚
・へべす	1個
・はちみつ	10g
・卵黄	1個


 南日本酪農協同株式会社

ミルクでつなぐ明日の笑顔



農学部 ナンノ教授のひとりごと

ボローニャ紀行 - その2

南野 快

さて、SIMカードをゲットし、自分のスマホでデータ通信ができるようになったことを確認してから空港ビルから外へ出た。早速スマホのナビを使って滞在先のホテルの場所を確認する。バスを使うには一度市街地に出てから乗り継ぐ必要があつて回り道になるし、荷物もあるのでタクシーに乗ることにした。知らない国で初めてタクシーに乗る時は要注意だ。かつて南米チリでタクシーを降車の際にお釣りとし受取った紙幣を地下鉄で使おうとしたら、ニセ札だと言われて駅長室に連れて行かれたこともあった。それは稀な経験だとして、到着時に料金をボラれないためにも相場を把握した上で、乗車前に目的地までのおおよその料金を運転手に確認してから乗るのが旅行者の心得の基本である。あるいは、きちんとしたタクシー乗り場から利用すればボラれるリスクは少ない。今回は空港のタクシー乗り場なので不安はない。乗車して行き先を告げる。空港で旅行者を乗せるのだからイタリアの運転手も基本的な英会話はできる。しかし、車中での会話を盛り上げるためにはその国の言語を話すに越したことはない。私はイタリア語は話せないのでスペイン語で話しかければそこそこ理解してくれる。どちらもラテン語由来、感情も込めればだいたい(お互いに理解し合っているつもりになっているだけの時も往々にしてあるかもしれないが)それなりに楽しい会話が成立するのである。

他愛ない世間話をしているうちにホテルに到着した。仕事は翌日からで初日の午後は空いているので時差ボケにも負けずに街中に繰り出すことにした。ホテルから街中まではバスが出ているとの情報だったが、その日は日曜日でバスの運行はないとのこと。仕方がないのでタクシーを呼んで、その日2人目の運転手との会話を楽しむ。運転手に「スペイン語を話す日本人に初めて出会ったよ」とか言われているうちに目的地であるボローニャの斜塔に到着した。さて、この有名な塔に登るには予約が必要とのことだが、塔の下にはチケット売り場らしき場所が見当たらない。キョロキョロしているうちに見つけたのが、QRコードが印字された看板である。これをスマホで読

み取ると、この塔に登るために必要な予約を取ることができるサイトが出てきて、各時間帯あと何人が入れるかが表示される。希望する時間帯と人数を選んでクレジットカードで支払えば予約完了である。今や、スマホと通信環境がなければチケットを買えず観光名所にも登れない時代になってしまった。

予約時間になり、ガイドの案内に従って塔を登った。この細い塔の中、確かに人数制限しないと難しいなあ、と思いながら息を切らして頂上まで登りきったら、そこには素晴らしい眺めが広がっていた。



市中心部に建つボローニャの斜塔
(2本の塔のうち右に写っているのが97mのアシネッリの塔、真ん中に写っているのが48mのガリセンダの塔)。ガリセンダの塔は傾き過ぎて危険なために入塔不可らしい。



アシネッリの塔の頂上からの展望。
『ボローニャ紀行』(井上ひさし著)文庫版の表紙と同じ景色を撮ってみた。

全酪連 夏のキャンペーン

ゼンラク重曹 700円/袋 値引き
デーリィMGソーダ 500円/袋 値引き

マル肝 700円/袋 値引き
メチビタ・Vプラス 320円/袋 値引き
1650円/箱 値引き

アクアチャージ 770円/袋 値引き

ビプロソマテックAE1000
300円/箱 値引き

すこやかプセル 150粒 1000円値引き
150粒/300粒 300粒 2000円値引き

ナイアクール 5袋に1袋 添付

キャンペーン期間 令和4年9月30日まで

厳しい夏を乗り越えましょう！！



Your Partner 全酪連

全酪連 福岡支所 南九州事務所



「さいしょのミルク」 (初乳代用乳)

1. 嗜好性・溶解性にこだわり
2. 免疫グロブリン大幅UP

保証成分値

粗蛋白質

50.0%
以上

TDN

95.0%
以上

免疫グロブリン

80 g/袋
(業界最高*)

*当方調べ



「もーらんZ」 (育成牛用)

1. 利用性の高い有機ミネラルを配合
2. 育成牛の腹づくりに機能性成分を添加
3. 紙袋設定もあり

保証成分値

粗蛋白質

18.0%
以上

粗脂肪

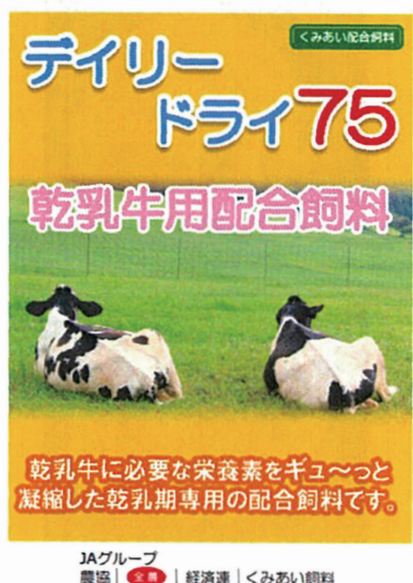
2.0%
以上

カルシウム

0.50%
以上

TDN

70.0%
以上



「デイリードライ75」 (乾乳牛用)

1. 乾乳牛に最適なバランス
2. バイオスタンパク質を配合
3. セレン・マグネシウム・有機ミネラル・ビタミンを強化

保証成分値

粗蛋白質

19.0%
以上

粗脂肪

1.5%
以上

カルシウム

0.05%
以上

TDN

75.5%
以上