



県政記者クラブ 御中

令和 3年 2月 15日

[取材依頼]

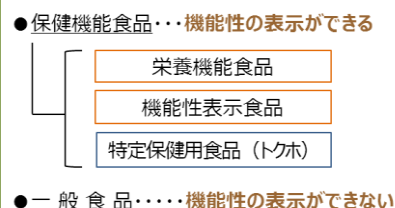
組織名	JA宮崎経済連 事業推進課 (みやざきブランド推進本部(宮崎県・JA宮崎経済連))
取材項目	GLOBALG.A.P.認証を取得した野菜(GGNラベル商品)の販売開始！！
取材内容 目 的 趣旨など	令和2年4月にGLOBALG.A.P.認証を取得したピーマン、にら、ミニトマトを、イオントップバリュ(株)と連携して「GGNラベル商品」として商品化し、関西・九州地区のイオンリテールやイオン九州、マックスバリュで販売を開始します。 販売開始に伴い、宮崎県内のイオンやマックスバリュ(霧島店、木花台店を除く)にて「3つの魅力！みやざきやさいキャンペーン」を実施します。 1. 商品特長 ・品目・産地 ピーマン(JAはまゆう、JAえびの市)、にら(JA宮崎中央)、ミニトマト(JA尾鈴) ・これらの商品は、GLOBALG.A.P.認証を取得した「GGNラベル商品」、イオントップバリュの独自ブランドである「減の恵み」と、みやざきブランド推進本部が取り組む「栄養機能食品」(ピーマン、にらのみ)の「3つの魅力」があります。 ・GLOBALG.A.P.認証とは、食品安全、労働環境、環境保全に配慮した「持続的な生産活動」を実践する経営体に与えられる世界共通ブランドです。(GAP普及推進機構／GLOBALG.A.P.協議会HPより抜粋) ・GGNラベル商品とは、GLOBALG.A.P.認証を取得した農業でつくられた農産物であることを示す「GLOBALG.A.P.Numberラベル(GGNラベル)」を記載した商品です。 ・減の恵みは、農薬・化学肥料を極力抑え、環境への負荷を低減して生産された農産物です。 ・栄養機能食品は、特定の栄養成分補給のために利用される食品で栄養成分の機能を表示します。  GGNラベル商品 2. 「3つの魅力！みやざきやさいキャンペーン」 ・上記の商品の販売開始に伴い、商品を3つご購入頂き、「減の恵み」マークをハガキに貼って応募すると、抽選で20名様に宮崎牛肩ローススライス(500g)が当たるキャンペーンを実施します。 ・期間 令和3年2月15日(月)から3月14日(日)まで ・販売店舗 宮崎県内イオン及びマックスバリュ(霧島店、木花台店除く)  キャンペーン サイトはこちら！

3. 経緯

- 1) イオングループとJA宮崎経済連は、約30年前から取引を開始。環境への負荷を低減した持続可能な農業の実践等の価値を共創し「減の恵み」等の商品化に取り組んできました。
- 2) GGNラベル商品を出荷する部会は、農水省特別栽培農産物ガイドラインに基づく栽培やそれに準拠した情熱みやざき農産物表示認証制度（経済連独自認証）に、長年取り組んでおり、食品安全や環境配慮等に対する意識が非常に高い組織です。
- 3) GLOBALG.A.P.認証に関する取組みは、各部会、JA、経済連が一体となり、4部会・86名の生産者が一度に認証を取得。このような取組みは、国内初の取組みです。
- 4) 「GGNラベル商品」、「減の恵み」、「栄養機能食品」（ピーマン、にらのみ）を併記した販売も、数少ない取組みです。

4. 補足

- 1) 宮崎県は冬期の日射量が全国トップクラス。そして、近年、野菜のビタミンCは日射量が多いほど増加する傾向が知られています。ここに着目し、みやざきブランド推進本部（宮崎県、JA宮崎経済連）では、平成17年より青果物の成分分析を開始し、健康を意識した商品作りを進めてきました。
- 2) 保健機能食品には、栄養機能食品、機能性表示食品、特定保健用食品の3種類があります。
- 3) 国が定めた安全性や有効性に関する基準などに従って食品の機能が表示されており、その食品を食べることで、表示した量の栄養素をしっかりと摂取することができます。
- 4) 平成27年4月に「食品表示法」が施行され、従来の加工品やサプリメントに加え、生鮮食品も栄養成分の機能が表示できるようになりました。



資 料

キャンペーンチラシ 1枚

担当部署
（問合せ先）

JA宮崎経済連 事業推進課 担当：壹岐
（みやざきブランド推進本部 事務局）

TEL：0985（31）2350

