

酪農宮崎

平成29年4月30日 印刷
平成29年5月1日 発行

編集人: 船ヶ山 祐 二
発行所: 宮崎市霧島1丁目1番地1
宮崎県経済農業協同組合連合会
電話(0985)31-2100
<http://www.kei.mz-ja.or.jp/>
印刷所: 宮崎市大字赤江字飛江田931
宮崎紙工印刷株式会社
電話(代)78-2324

みやざき産牛乳をみんなで飲もう!!
毎月1日は牛乳の日!

NO.546
2017年5月



「食と農の祭典2017」開催! (詳細はP4)

5月号目次

酪農情勢報告	1
ルーツを訪ねて!	2
第46回 九州酪農青年女性発表大会	3
「食と農の祭典2017」開催	4
「夏はこれだ」リニューアル	5・6
良質乳生産酪農家認定!(えびの市)	7
谷先生の「牛にひかれて宮崎へ」	8
デーリィ会社紹介	9
4月1日職員配置図/らくのう川柳	10

「この人を知る」ーミルクランナー/	
メール配信について	11
牛乳料理の紹介/デーリィ牛乳広告	12
酒とパソコンと少々ミルク	13
全酪連広告	14
全農広告	



酪農情勢報告

1.生乳生産動向

平成29年4月17日現在

指定団体	3月(トン)	前年比(%)	累計(トン)	前年比(%)
北海道	320,282	98.0	3,792,344	99.7
東 北	46,173	97.8	537,297	98.6
関 東	97,019	98.7	1,101,947	98.9
北 陸	7,208	93.6	84,486	95.0
東 海	31,823	97.6	367,329	98.8
近 畿	14,063	96.9	161,586	97.7
中 国	23,667	96.9	274,931	99.3
四 国	10,271	99.1	116,729	99.3
九 州	55,517	97.8	617,763	96.8
(内、宮崎)	7,188	97.5	81,309	97.2
都府県	285,742	97.9	3,262,067	98.3
合 計	606,024	97.9	7,054,411	99.0

2.販売状況

平成29年4月17日現在

用 途	区分	3月(トン)	前年比(%)	累計(トン)	前年比(%)
飲用牛乳	全国	259,686	99.9	3,288,057	100.8
	九州	33,601	97.0	430,293	95.9
はっ酵乳等	全国	38,160	97.9	453,359	100.3
	九州	6,857	101.4	84,041	101.5
特定乳製品	全国	150,839	89.4	1,548,848	94.6
	九州	11,657	97.8	64,958	97.9
生クリーム	全国	115,812	101.7	1,339,264	99.8
	九州	3,303	99.0	37,271	94.8
チーズ	全国	41,526	111.9	424,869	98.9
	九州	99	113.7	1,200	103.7
合 計	全国	606,023	97.9	7,054,396	99.0
	九州	55,517	97.8	617,763	96.8

(小数点以下の四捨五入等で合計が一致しないことがあります)

3.生乳出荷量別生産者戸数 3月

生乳出荷量	戸数
100 t 以上	8 戸
80 t 以上 ～ 100 t 未満	2 戸
60 t 以上 ～ 80 t 未満	4 戸
40 t 以上 ～ 60 t 未満	28 戸
20 t 以上 ～ 40 t 未満	98 戸
10 t 以上 ～ 20 t 未満	63 戸
10 t 未満	41 戸
合 計	244 戸
最高出荷量	274t/月
平均出荷量	29t/月

4.トピックス

変化に備える～変化をとらえ、事故を未然に防ぐために～

生き物をコントロールするのは、非常に難しいものです。現に飼養管理されている皆様におかれましては、日々その格闘ではないでしょうか？しかし、事故などが発生する前に何がしかのサインや徴候があります。その兆候の見逃しを無くす環境作りも非常に大切かと思います。

「はきものをそろえる」

はきものを そろえると 心もそろう

こころがそろうと はきものもそろう

ぬぐとぎに そろえておくと

はくとぎに 心がみだれない

だれかが みだしておいたら

だまって そろえておいてあげよう

そうすればきっと

世界中の 人の心も そろうでしょう

この詩は、長野県円福寺の住職として、終戦直後から戦災孤児救済運動を推進された藤本幸邦和尚の詩です。

禅の教えに、“却下照顧(きゃっかしょうこ)”という教えがあるそうです。“足元をよくみる”“自分の行いを見よ”“身近なことに気を付けるべきこと”という意味だそうです。それをもとに作られた詩のようです。

ある本によると成功者と呼ばれる人は皆、「今、自分に与えられている仕事や、使命をきちんと把握できて、そのために生きられる人」、つまり足元を見ることができると解説がありました。毎日使う長靴。どこに置いてますか？先ずは、はきものをそろえ、成功法則にのっかって、成功者を目指してみませんか。

環境を整えることで、日頃見えていないこと、例えば、牛舎環境が改善されていれば、汚れている牛も目立ち、そういった牛が状態の悪い牛であったりと、意外と鮮明に目に留まったりすると思います。その為にも、日々の整理整頓と足元をよくみることではないでしょうか。

今の時期は、気候変動が主な“変化”といえます。それにより、脂肪率低下、乳房炎牛の増加等が少しずつ出てくる時期かと思えます。

先ずは、未然に防ぐ環境作り。牛舎や作業する場を働きやすい環境に整え、事故の徴候や牛の変化を事前にキャッチできる環境におくことで、未然に防げることが増えてくると思います。是非行動を！

一繰り返すその努力があなたの自信、あなたの儲けですー

酪農課 外山 智基

ルーツを訪ねて！「老牧夫回想録」より（高橋照次著）

二、出資に対する市町村負担

市町村独自で利子補給等を考慮

三、敷地既存工場買処

敷地、地元負担の一三五万円中三五万円を、
小林市負担、残一〇〇万円を町村負担、
既存工場評価差、その他補償は小林市負担、

五、小林市議会議員当選（産業委員長に）

これより先三十年四月の議員改選に私は市議立候補を決意した。立候補しようと考えたのは三十年の三月に入ってからだ。開拓代表で福島組合長が出ているが、どうも彼は県の開拓連合会長を兼務していた、めか議会は欠席すること多い。私は開拓と言うよりも酪農振興の為に出て市行政の面からも酪農振興にも寄与したいとも思った。私が立てば福島現議員と地盤が重複する面も多いが、二人出れないかを検討してみた。私は酪農と私が山に入る前に居った西小林地区や町の中の浮動票を集めたら何とか二人出れるかも知れない。前回の選挙は公職追放中なので勿論立候補できなかった。

一応福島組合長に私も立つ、二人でやろうと話したら「二人はとても無理だ、私が下りる」と言う。何だか彼を引きずり下したようで気の毒なことをした。

開拓と酪農それに個人票や、職員も走り廻ってくれたのでトップに十票差の二位だった。出るとすぐに副議長にと言われるから、とんでもないと断わり、産業委員長を引き受けた。

市長は志戸本慶次郎さんが二ヶ月前の衆議院議員選挙を戦った実績で悠々岡蘭さんを破って初当選した。当選早々志戸本市長は財政再建に取り組み、自主再建の一方策として三役議員職員の一年間一割減俸の強硬な方針を打ち出した。職員は強硬な反対姿勢だ。先輩議員の社会党梶原議員が心配して何かよい方法はないだろうかと相談してくれた。二人でその足で夜市長宅を訪ねた。「市長はどうしても断行されるか」「やる」「それでは人の好まぬことは先づ隗よりやれと言う言葉がある。職員の生活給を減俸するんだから生活給ではない三役と議員は三割減にしましょうよ。そこまでやればきっと吞んでくれると思う。」「三割は無理だよ」「考えておいてほしい、議員の方は我々がまとめる」と言って帰った。

翌日の議長、副議長、委員長会議で三割論を出して円満解決させようと諮ったら皆さん異議なしとなり、一年生議員の私とその使い走り役を仰せつかった。市長に議員は三割論だと伝えると市長は二割にしてくれと言う。思い切りが悪いなとは思ったが、三割やると三役の給与が随分下って職員との釣り合いが悪くなる点もあるので、議会に帰り二割で臨むことになった。三役と議員二四名分の一〇%は年間で約一〇〇万円だ。それを職員組合に投げ出して、「これは適当に配分してもらいたい。これで一〇%減俸を一年間だけ吞んでほしい。」と職組三役に投げかけて議会に帰った。

やがて職組三役が我々の待機する場にやって来て「議員さんは今回は定数減を実行されて大変御多忙なのに職員の二倍の報酬減をやっていたゞき申訳ない。我々も市民ですから一割減俸は協力します。議員三役の皆さんの一割分はいたゞくわけには参りません」と回答した。職員組合の態度は立派だ。思わず拍手した。結局市は約一〇〇万円の支出減になったわけだ。この時既に午前三時だった。

梶原議員が、「今朝八時に中央から全自治労の占部委員長が到着される。愛宕荘に宿を取ったので、あなただけ会ってほしい。」と言うので八時半に愛宕荘に行った。流石に後に参議院議員を長く勤められた人だ。私に対して鄭重にお礼を述べられ却って恐縮した。全国でも初めてのケースだし、中央から職労の頂点に立つ人が出て来たからと言って解決できるとは限らない。寧ろ自主的解決してほしいと考えて居られたものであろうと推測した。

（つづく）

全国酪農青年女性酪農発表大会に出場決まる！

第46回 九州酪農青年女性酪農発表大会が4月11日(火)～12日(水)に宮崎市の「シーガイアコンベンションセンター」にて開催され、経営発表の部3名、意見・体験の部5名の各県代表が経営状況や活動内容・将来の酪農経営などについて熱い思いを発表されました。

宮崎県代表として、経営発表の部で、都城地域代表の長友佳奈美さんが「未来につなげたい酪農経営経営を目指して」をテーマに発表を行いました。

審査講評では、長友さんは、省力化のために機械を導入し、それにとどまらず導入した機械の融合により、更なる省力化を実現した点とクラスターとコントラクター等の利用と活用により、ゆとりある労働環境を実現したことが高く評価され、最優秀賞に選ばれ全国大会への出場が決定しました。

長友さんは、九州代表として、来たる7月13日(木)～14日(金)北海道札幌市で開催される第46回 全国酪農青年女性酪農発表大会に出場されます。

長友さんの全国1位を願って、みんなで応援しましょう！！

最優秀賞

○経営発表の部

宮崎県代表

長友 佳奈美 氏

○意見・体験の部

熊本県代表

後藤 みどり 氏

審査員特別賞

○佐賀県代表

古川 恵美子 氏



「食と農の祭典2017」開催

— みやざき元気! ”地産地消” 県民運動 —



4月15日(土)・16日(日)にかけて「食と農の祭典 2017」がフローランテ宮崎にて開催されました。

このイベントは、食を通して農業への関心を深めてもらい、本県農畜産物等をPRすることを目的として毎年開催されています。(主催: JA宮崎経済連)県内の飲食業者やJAグループによる県産食材を使用した自慢の一品の販売や、体験・試食イベント等が行われ、2日間で約25,000名が訪れました。

酪農課の体験ブースも、多くの来場者で賑わいました。

乳牛オブジェ「ミル子」の搾乳体験コーナーは、子ども達が夢中になって乳搾りに挑戦し、行列ができました。県産牛乳とアレンジミルクの試飲コーナーも大人気で、ココア味と抹茶味のアレンジミルクは簡単に作ることができて美味しいと大好評でした。



JA宮崎経済連酪農課 入倉あや

「夏はこれだ」リニューアル ～ 暑い時期の乳脂肪率低下対策 ～

JA全農 福岡畜産生産事業所
推進課

夏場に乳脂肪率低下が悩みの種という酪農家の方々は少なくはないのではないのでしょうか？暑熱期限定飼料『夏はこれだ』について、本年度リニューアルを実施しました。今回は『夏はこれだ』のリニューアル内容および従来からのコンセプトについてご紹介いたします。

リニューアル ～機能性油脂を新たに添加～

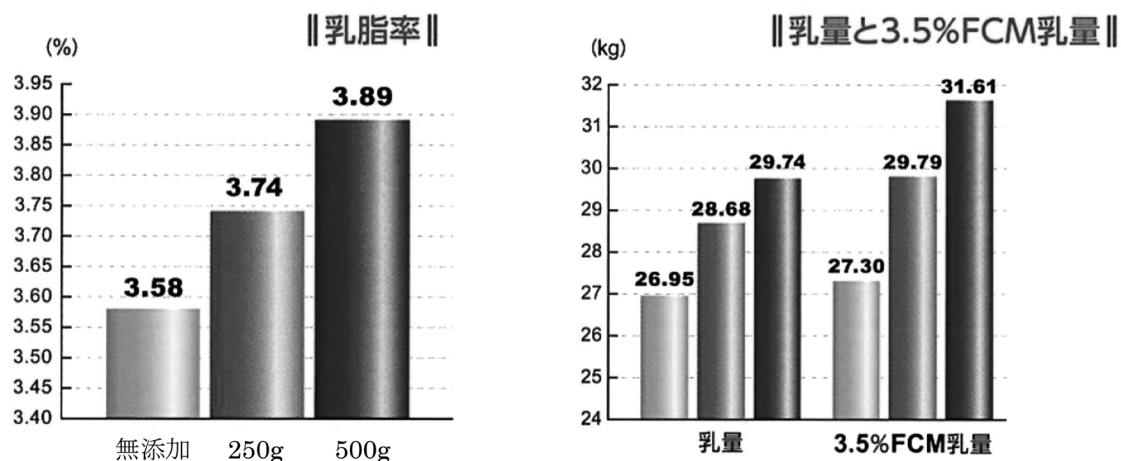
今回のリニューアルのポイントは『機能性油脂の添加』です。今回添加した油脂は100%天然のパーム由来粉末油脂で、ルーメン内での安定性に優れたルーメンバイパス油脂です。また、食品にも多く含まれるトリグリセライドタイプの粉末油脂で嗜好性、消化性に優れています。

暑熱対策としての油脂の効果

牛は理想的な体感温度領域を超えると、消化吸收の際に生じる大量の『熱の産生』を少なくするため、自発的に摂取量を減らします。このことが、暑熱時の成績低下の原因となります。一方、油脂は『冷たいエネルギー』と呼ばれ、高いエネルギーを有していながら、消化には熱を発生しないため、乳牛は暑さを感じることなく油脂を利用できるのです。今回、添加した油脂は数ある製品の中から、国内外で高い実績をもつものを選び抜きました。

添加した機能性油脂単体の給与データ

※「夏はこれだ」の給与量は担当者にご相談ください



従来からのコンセプト ～高DCADによるルーメン環境改善～

DCADとは飼料中の陽イオンと陰イオンの差を数値化したものです。搾乳牛の飼料中のDCADは通常 10～20 程度になっていることが多いのですが、この値をプラス 40 程度に高めることで、乾物摂取量、乳量および乳脂肪生産の向上が期待できます。

高DCAD飼料は暑熱条件下でのアシドーシスを緩和することが分かっており、乳脂肪率低下の原因となる不飽和脂肪酸の産生を抑えることで、乳脂肪率の低下を予防する技術とされています。

夏場に適した配合内容

『夏はこれだ』はルーメン機能が低下する夏場にあわせてバイパスタンパク質およびストレスによって消費量が増えるビタミンADEを強化した暑熱対策サプリメントです。さらに夏場の最大の課題である乳脂肪低下を予防するために、高DCADを特徴とした商品となっていました。今年はさらに機能性油脂を添加することでさらなる効果を期待した商品にリニューアルしました。ぜひ「夏はこれだ」を活用していただき、早めの夏場対策に取り組んでください。



夏はこれだ!

乳牛用暑熱対策
サプリメント

リニューアル

乳牛は暑熱ストレスの影響を
受けやすい家畜です

このサプリメントを給与することで、暑熱ストレスにより引き起こされる
飼料摂取量、乳脂肪率の低下を抑制する効果が期待できます。

3つのポイント

ポイント① DCADのコントロール
重曹により飼料中のイオンバランスであるDCADを通常より高くすることで、乳脂肪率を改善します。

ポイント② 夏場に適した配合内容の強化
夏場のルーメン発酵機能低下を考慮し、バイパスタンパク原料により代謝タンパクを向上します。さらに、夏場に消耗の激しいビタミンADEを強化しました。

ポイント③ 乳脂肪対策に効果的な植物性油脂を追加
新たに、嗜好性・消化性に優れた植物性脂肪を配合することで、乳脂肪率をさらに改善します。

UP!!

保証成分

粗蛋白質	粗脂肪	粗繊維	粗灰分	カルシウム	リン	可消化養分総量
12.5%以上	2.0%以上	10.0%以下	20.0%以下	0.01%以上	0.20%以上	68.0%以上

給与方法

- 主に暑熱ストレスの大きい高泌乳牛を対象に給与してください。
- 現在給与している搾乳用配合飼料3kgを、サプリメント3～3.5kgに置き換えてください。
- 乾乳牛には給与しないように注意してください。

JAグループ

農協 | 全農 | 経済連 | くみあい飼料



お問合せはお近くのJAまで



良質乳生産酪農家認定者増加中!!

2017年3月24日、JAえびの市酪農部会様の総会時にお邪魔し「良質乳生産酪農家認定表彰制度」にて見事認定を取得された方へ、認定ボードの授与を行わせて頂きました。

JAえびの市酪農部会様では部会全体(全11戸)でこの取組に参加頂き、今年度は「生乳処理室の美化・衛生管理(第一認定)」について認定審査を実施する運びとなりました。2016年11月に1回目の審査→改善箇所のご指摘→2017年12月に2回目審査を実施し、3戸の牧場様を認定とさせて頂きました。日程的に1回目の審査から2回目の審査まで約1ヵ月間とかなり短い期間でしたが、生乳保管庫としての処理室の重要性を認識頂き、要改善ポイントに急ピッチで対応される姿勢には酪農にかける熱い想いを感じました。要改善ポイントの中には費用の掛かる箇所(網戸の設置など)もありましたが、前向きな投資と捉えて頂いた事で、この結果に繋がったのだと思っております。また、今年度の認定には間に合いませんでしたが、この取組を牧場が発展する為の良い機会として捉えて頂き、処理室の改修を計画される方もいらっしゃるかと、嬉しい限りです!!

この取組の実施にあたり、積極的に推進して頂いたJAえびの市様をはじめとした関係機関の皆様には、多大なるご協力を賜り心より感謝申し上げます。

2017年度も宮崎県産生乳の新たな価値を消費者に発信する為、更なる取り組みの普及を図って参りたいと思しますので、少しでも多くの方にご参加頂ける事を心待ちにしております。



見事、3名の方に認定を取得して頂きました！

(株)明治 酪農部 生産G 山本

谷先生の『牛にひかれて宮崎へ!』

酪農といえば・・・〇〇でしょ!

日本の酪農発症の地を知っていますか?それは千葉県。8代将軍吉宗の江戸時代にインド産の白牛3頭が、千葉県嶺岡の地に運ばれたそう。若い時、その地で働いていた私には、なんとなくそれが誇らしげでもあった。できれば、本場といわれる場所で働いてみたいものだ。

一方で、大空・大地・牧場・牛乳・チーズ・・・など、酪農といえば北海道のイメージが強い。実際に日本の牛の半分、産業動物の獣医師の半分以上は北海道にいる。3月に北海道の釧路に行ってきた。飛行機から雪に覆われた大地が見えた。あらためてその広さに目をみはった。車に乗れば一本道が続く。その所々に牧場、牛の姿も見える。また牧場はタンチョウにとって良いエサ場のようだ。すべてが絵になっている。

T 牧場へおじゃました。5代目になるという50代の牧場主Tさんは、とにかく元気がいい。4世代同居、従業員が十数名。牛は200頭、これくらいの規模がちょうどいいとおっしゃる。酪農は運送業に似ている。車30分以内でいける範囲に全てが収まると、能率がいい。飼料も糞尿もその範囲でサイクルが回れば、環境にもやさしいという。さらに機械倉庫にいてびっくりし

た。完璧なまでにメンテナンスされた大型のトラクターやマニュアルプレッダーが、整然と並んでいる。これらの機械が活躍するのは夏の2週間程度。その日のために、メンテナンスが重要だ。さらにこの倉庫や牛舎は、従業員といっしょに手作りしたそう。搾乳を手短に切り上げて、空いた時間を有効に活用する。自分たちで作れば、建設費は1/3にできるという。そんなTさんも、北海道は酪農先進地だが、国の援助なしにはやっていけないという。今年の台風で、飼料は不作、カビだらけという。メガファームや搾乳ロボットを導入した牧場も、景気がいいところばかりではない。やはり何処もたいへんだ。

ふりかえって宮崎の酪農のイメージはなんだろう。ハイビスカス・ブーゲンビリア酪農?南国酪農?・・・てげて酪農?なかなかいいフレーズが見つからない。ああこの地でぜったいに働いてみたい!と若手に思ってもらえるようなイメージはないかなあ～

10年後、酪農といえば・・・宮崎でしょ!の時代がきますように。

NOSA I 連宮崎 生産獣医療センター 谷峰人



釧路平野に広がる酪農場



酪農場で餌を拾うタンチョウ



完璧に整備されたマニュアルプレッダー



宮崎ハイビスカス・ホルスタイン

会 社 紹 介

～ 南九州の酪農家とともに ～

南日本酪農協同株式会社

寒さに強く暑さに弱いという乳牛の特性から、夏場に不足し、冬場に余るというアンバランスな生乳需給が構造的に発生します。戦後、南九州においても大量の余剰乳の発生、加工処理施設の不足など多くの諸問題を抱え、酪農家は不安定な経営を強いられていました。

そこで、昭和35年(1960年)7月、酪農家の経営安定と消費者に安心で安全な牛乳・乳製品を安定的に供給するため、自らが生産した生乳を自分たちで処理販売する一貫体制を確立しようという機運が高まり、幾多の困難を乗り越えて南日本酪農協同は誕生いたしました。

当社は、今年で創業57年目を迎えます。設立から半世紀余り、南九州の酪農家の「夢」と「願い」である「より新鮮でおいしい牛乳をたくさんの人に飲んで頂きたい」という思いを込め、役職員が一丸となって安心で安全な商品の提供に努めてまいりました。

また創業以来、南九州の酪農家が主要な原料供給元となり、同地域における牛乳供給会社として発展いたしました。

操業当初は、市乳ならびに煉乳やバターなどの乳製品を主力としていましたが、昭和44年(1969年)に乳酸菌飲料「フルーツサワー」の製造・発売を皮切りに、乳酸菌飲料やはっ酵乳分野への進出を果たしてきました。

昭和46年(1971年)に、当社の看板商品の一つとなった乳性炭酸飲料「スコール」を開発、翌47年より発売開始しています。平成27年(2015年)には、日本コカ・コーラ社とライセンス契約を締結し、コカ・コーラ社自販機にてスコールの販売開始。また今年の3月より、サッポロビール社とのコラボ商品のお酒「サッポロ 愛のスコール ホワイトサワー」を同社より発売しています。

今後もスコールブランドの積極的な定着策や有効的なコラボ商品の市場投入などを進め、一層磐石な市場定着に期するところです。

昭和57年(1982年)に、ドイツのバイオガーデ社から乳酸菌カルチャーの供給を受け、本格的にヨーグルトの開発、生産を開始しました。

また、昭和60年(1985年)にはカルチャーで発酵させたはっ酵乳をベースにした乳製品乳酸菌飲料(殺菌)「ヨーグルッペ」の製品化を果たし、はっ酵乳を使用した飲料など、多種、多様な製品の展開を図っております。

さらに、昭和の終わりから平成の始めにかけて、日高乳業の買収や観光施設高千穂牧場をオープンするなど、企業買収、多角化を含めた事業拡大を積極的に展開しております。

これからも酪農家の視点で酪農のあるべき姿を見つめ、さらに長い伝統と実績のなかで磨きあげられた「先駆・独創」という企業ポリシーを大切に新商品開発、品質改良、規模の拡大、新分野開拓などに前向きに取り組んでまいります。

都城工場外観



平成29年4月1日付経済連役職員配置図(酪農関係)

平成29年4月1日現在
4月1日から経済連酪農課が新体制となり、地区担当者や業務分担が変更となりました。
今後も新体制での酪農事業推進にご協力よろしくお願いいたします。

飼料養鶏課		
課長	猪狩	耕世
課長補佐	伊藤 雅章	

家畜衛生対策課	
課長	牛谷 雄一

※肉用牛関係

畜産部	
部長	有馬 慎吾
肉用牛課長	押川 雄三
課長補佐	山田 浩一郎
課長補佐	加藤 喜博

異動対象者

代表理事会長	新森 雄吾
代表理事副会長	壹岐 定憲
常務理事	川野 隆典
畜産担当参事	船ヶ山 祐二
酪農飼料部	
部長	大村 賢太郎

酪農課		担当業務	
課長	外山 智基	課内全般	
課長補佐	神田 豪志	課内全般補佐	
審査役	長嶺 吉春	酪農クラスター	酪農協議会
調査役	阿萬 博次	西諸地区	凍結精液・ヘルパー
主幹	串間 亘哲	都城地区	良質乳生産
主幹	長友 佳代子	乳代精算	供給・導入事務
主幹	山崎 紀子	リース事業	青年女性協議会
主査	入倉 あや	牛乳消費拡大	牛乳普及協会
主査	平川 香菜	凍結精液事務	酪農宮崎編集
職員	土持 健太郎	中北地区	中央地域協議会事務局
職員	益田 浩大	中北地区	導入事業
職員	坂本 海桜	課内庶務	乳牛登録事務
職員	矢野 数富	西諸地区	乳牛登録
職員	黒木 彩加	都城地区	牛群検定事業
駐在	井手口 浩平	都城地区	飼料推進・カウコン
試用職員	入佐 佳樹	地区担当補助	

ホル全共準備室		担当業務	
主幹	内田 好祐	共進会企画・立案 改良同志会	
主査	田畑 克幸	〃 都城市場整備計画	

酪農課	TEL:0985-31-2128 FAX:0985-31-5765
霧島集乳事業所	TEL:0984-25-6700 FAX:0984-25-6701
高鍋事業所	TEL:0983-23-5005 FAX:0983-23-1840

霧島集乳事業所		
所長	徳留	和夫
調査役	原田	豊秋
調査役	櫻井	敏美
調査役	原田	浩司
調査役	栗原	英樹
準職員	大牟田	悦子
準職員	市原	好英
準職員	前田	啓志郎
準職員	和田	達也
2号準職員	井上	明美
2号準職員	永住	侑也
パート	末永	ちよみ
高鍋事業所		
ヘルパー・検定組合	黒木	貴子

らくのう川柳

今月号の「らくのう川柳」は、次のとおりです。
みな様の「心の叫び」や「普段の思い」、そして、「こうりたい」が、この川柳の中に詰まっています。

部活後に 冷たい牛乳 一気飲み

「Yu〜!」さんより

牛乳が 需要も価格も 鯉のぼり

「小林の暇人」さんより

クレームか！？ 草に鼻付け みつめられ(品落ちロールでごめんなさい)

「夢語り隊」さんより

暑くない！ 牛にはとどかぬ 精神論(しっかり対策してあげましょうね)

「元気一発」さんより

老眼鏡 ブツ確認に 前搾り

「ミル子」さんより

☆らくのう川柳大募集☆

応募先は、J A 宮崎経済連酪農課または県内の J A 酪農担当部署まで！
作品が掲載された方には、心を込めた豪華な品をお返しいたします。

ミルクラン

—この人を知る—



所属・プロフィール

宮崎県畜産振興課 神坂 明茂
都城市出身31歳 宮崎大学卒
息子の航太(こうた:1歳)と毎日牛乳を飲むのが日課です!

座右の銘

運命と未来は変えられる

酪農家の皆様への思い

いつもおいしい牛乳をありがとうございます! 宮崎の酪農家の皆さんのサポートをできるように、精一杯がんばります!

所属・プロフィール

JA都城酪農課 濱田 倫彰
出身地:五十市
出身高校:都城農業高校

座右の銘

感じて動け

酪農への思い

4月から酪農課になったばかりでまだ日が浅いですが、これからもっと知識を増やしてはやく酪農家の皆様のお役に立てるように一生懸命頑張っていきたいと思っています。



所属・プロフィール

井手口 浩平(26歳)
出身:鹿児島県鹿屋市
所属:JA宮崎経済連 酪農飼料部酪農課
(南日本くみあい飼料より出向)

仕事の概要

飼料推進業務

酪農家・関係者の皆様へ

H29年4月より酪農課に配属され、ようやく1ヶ月が過ぎようかというところです。酪農に関しては全くの素人で、皆様にはご迷惑をお掛けすることが多々あると思いますが、1日でも早く皆様のお役に立てるように一生懸命頑張っていきたいと思っています。

所属・プロフィール

JA宮崎経済連 酪農課 入佐 佳樹
宮崎県高岡町出身
下関市立大学 国際商学科卒業

座右の銘

A man in the mirror should change first to change the world
—マイケルジャクソンの名言—

酪農への思い

大学では、主に、海外貿易と経済について学んでいた為、酪農に対する知識は浅いですが、これから、多くの事を実践を通して学び、得意な科目は、酪農と言えるように頑張ります!



酪農情報配信システムへの登録について

JA宮崎経済連酪農課では、携帯電話のメールを活用した情報の配信を随時行っております。

- ★日々の生乳検査結果状況
- ★酪農家の皆さんが取り組む消費拡大イベント情報
- ★乳牛・子牛・乳肥素牛セリ市況
- ★各イベント・大会情報
- ★その他酪農家の皆様に関する内容

など...

情報配信システムのお申込方法

1. 携帯電話でInternet接続する。
(例:ドコモの場合)

iモード Internet → URL入力)

URL : <http://trace.ja-miyazaki.jp/m/>

<http://trace.ja-miyazaki.jp/m/>

2. 表示されたページのお申込みを選択する。

生乳検査システム
お申込ページ

お申込みを選択

お申込み
生乳検査結果
配信のお申込
ありがとうございます

3. メールが起動するので、件名欄にご自宅のお電話番号、本文欄に氏名を入力し、送信する。

宛先: seinyu@ja-mi

件名: 0985000000

本文
山田太郎

- ※1. の操作をされなくても、QRコード
読取機能が携帯電話にある場合、下記を
読み取ると、2. のHPが表示されます。

情報配信システム
URLのQRコード



らくのう川柳の応募
も受け付けます!!

従業員の方で配信をご希望の方は、登録されている酪農家さんの名前もご記入ください。
皆様から配信してほしい情報等ございましたら、随時受け付けておりますので、酪農情報配信システムをご利用ください。
※お申し込み時にいただいた個人情報は、情報配信の目的以外には使用いたしません。

牛乳料理の紹介

チーズと鰯のつみれ汁



団体職員 太田 麻依子

<作り方>

- 1.大根、人参を太めのせん切り、
ごぼうはさがきにしてあく
を抜く。
- 2.牛乳と米酢でカッテージチー
ズとホエーを作る。
- 3.鰯の皮をとりのぞき、塩を少々
加えて包丁でたたく。
- 4.3をボールにうつし、おろししょうが、酒、2のカッテー
ジチーズを加えしっかり練る。
- 5.鍋に昆布を入れ、沸いたら4のつみれを丸めて入れ、大
根、人参、ごぼうを入れ煮る。
- 6.全部に火が通ったら、2のホエー大さじ2とみそを混ぜ
入れ火を止める。
- 7.ミツバを飾る。



<ポイント>

鰯にチーズを混ぜることで食感がやわらかくなります。

<材料4人分の分量>

・牛乳 …………… 250ml	・ごぼう …………… 50 g
・鰯 …………… 3匹	・水 …………… 600ml
・しょうが …………… 適量	・昆布 …………… 小1枚
・米酢 …………… 適量	・塩 …………… 少々
・人参 …………… 50 g	・酒 …………… 小さじ2
・大根 …………… 50 g	
・みつば …………… 適量	
・味噌 …………… 大さじ2	

デリィ

「ミルクでつなぐ明日の笑顔」
私たちの未来は、
この言葉の中にあります。



dairy 南日本酪農協同株式会社

酒とパソコンと少々ミルク

開封通知を要求しない

成光 昭男

今月は、一般社団法人日本ビジネスメール協会の「ビジネスメール実態調査2016」、「仕事でメールを受け取り不快に感じたこと」の9位、「開封通知を設定」(9.21%)について考えてみよう。

3月号の「メールの返信は24時間以内に送信する」で、「自分が送ったメールに返信が無いからと言って、イライラしたりしてはいけない。」と書いた。そうは言っても、相手がメールを開封したかどうか気になるところだ。そんな時に便利なのが「開封通知」のようだ。「のようだ」としたのは、筆者は開封通知メールを使うことはないためなのだが、一部のメールソフトではこの便利な「開封通知」を要求する機能が付いている。

ところが、とにかく便利な機能には落とし穴があるのが世の中の常である。

開封通知メールを使うと相手が手開封したことが分かるので使いたくなる気持ちは理解できるが、一方で、受け取る側では不快な思いを持たれる方もおられるようで、マナー違反になる場合もあるようだ。

あるアンケートでは、半数以上の方が、開封通知を要求するメールはマナー違反と感じる結果が出ていた。

「開封通知」を要求されると、「監視されている気がする」、「信頼されていない気がする」、「プレッシャーを感じる」ことがあるようだ。半数以上の方がこのような受け止め方をされるのであれば、便利だからと言って、むやみに使うべき機能ではないと言わざるを得ない。

では、相手からどうしても返信が欲しい場合にどうすれば良いか。

重要なメールの場合は、文末に、「恐れ入りますが、ご確認の上、ご返信をお願い申し上げます」とか、「できましたらお返事をいただけたらありがとうございます」とかを付け加えたらどうだろう。

メールの差出人にこのような心配を掛けないためにも、3月号の「メールの返信は24時間以内に送信する」を心掛けたい。

ところで、送信したメールが実際に相手に届かないこともある。こうした場合に、当然ながら送ったメールに返信がないということになってしまいます。

その原因のひとつに、「迷惑メールフィルター」がある。筆者のメールサーバでも毎日数件の迷惑メールを除去してくれている。

ところが、迷惑メールでもないのに、迷惑メールと間違えられてしまうことがある。こうなると、自分の出したメールは相手に届かなくなってしまうので、注意が必要だ。

普通のメールを普通に出していれば、迷惑メールに間違われることはまずない。言い換えれば、迷惑メールは一見しておかしなメールが多い。

迷惑メールに判定されやすいメールの特徴を整理してみた。

(1)無料メールアドレス

そもそも、ビジネスに無料メールを使うのは考え物

(2)件名がない、または分かりにくい

「仕事でメールを受け取り不快に感じたこと」の3位(15.46%)にランキングされている。「成光です。5/10(水)午前10時の検討会について」のように具体的に書く」とよい。

(3)送信者名がない

同上6位(12.67%)

4月号を参照して頂きたい。

(4)不適正な本文表現

同上で堂々の1位(33.28%)

メール本文はあまり長くならない様に簡潔に書くのが原則、他にもいくつか注意したいことがある。今後、このコラムで書かせて頂こう。

(5)HTMLメール

ビジネスメールではHTMLメールは使わない方が無難であるが、詳しいことは、今後、このコラムで書かせて頂こう。

若齢牛育成用配合飼料

NEW

プレミアム 育成体系



プレミアム 育成前期・プレミアム 育成後期

子牛の消化・吸収・機能性に優れた各種成分を配合しました！

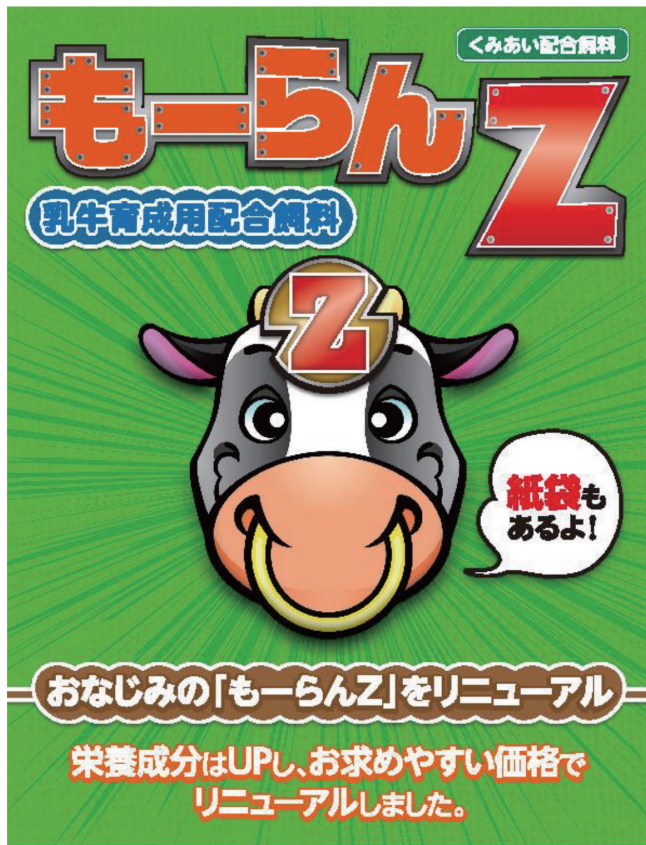
プロバイオ
ティック

ソイプラス

有機
ミネラル

各種
ビタミン

カビ毒
対策剤



JAグループ
農協 | 経済連 | くみあい飼料

バラ・紙袋（出荷対応）

【ポイント】

1. 育成期に必要な栄養分を補給する、使いやすい配合飼料です。
2. 発育に必要な、亜鉛・銅・マンガン・コバルトを利用性の高い有機ミネラルとして添加しています。
3. 育成期の腹づくりを目的に、ルーメン内微生物を活性化する機能性原料（海藻粉末・飼料用酵母等）を添加しています。



保証成分

粗蛋白質	粗脂肪	粗繊維	粗灰分	カルシウム	リン	可消化 養分総量
18.0% 以上	2.0% 以上	10.0% 以下	10.0% 以下	0.50% 以上	0.30% 以上	70.0% 以上



育成期の飼養管理のポイント

育成期はフレームサイズの発達・種付け・妊娠と様々なステージがある、重要な期間です。各ステージにあった飼養管理を行いましょう。



給与方法

	育成前期 (育成開始～種付け前)	妊娠前期 (種付け～分娩予定1ヶ月前)	妊娠後期 (分娩予定1ヶ月前～分娩)
もーらんZ	3kg	2kg	3kg

- 育成前期：体高が急激に伸びる時期です。過肥にせず、骨格を大きくする飼養管理が必要です。
- 妊娠前期：体高の伸びは緩やかになります。過肥や過度なタンパク質の給与は受胎率を低下させます。
- 妊娠後期：胎児が急激に大きくなる時期です。増飼をして分娩に備えましょう。

※給与量はあくまで目安です ※粗飼料は基本的に飽食としてください ※過肥に注意し配合飼料の給与量を調整してください

★ お問合せはお近くのJAまで ★