



令和 3年 4月 26日

県政記者クラブ 御中

[取材依頼]

組織名	JA宮崎経済連 ・ カゴメ株式会社
-----	-------------------

取材項目	<p>＜カゴメと JA 宮崎経済連の「野菜をとろうキャンペーン」共同企画＞ オリジナルパッケージ入りピーマン 600 万袋を全国で拡販 ～パッケージにカゴメ考案レシピ“ナポリタンどんぶり”を掲載し、野菜摂取を喚起～</p>
取材内容 目的 趣旨など	<p>カゴメ株式会社(代表取締役社長:山口聡、本社:愛知県名古屋市、以下カゴメ)と JA 宮崎経済連(宮崎県促成ピーマン共同計算委員会 委員長:春吉隆己)は、カゴメが推進する「野菜をとろうキャンペーン」の共同企画として、4 月下旬より共同制作したオリジナルパッケージ入りの宮崎県産ピーマン「グリーンザウルス」600 万袋※1 を全国で拡販いたします。</p> <p>1. 商品概要について 「グリーンザウルス」は宮崎県産ピーマンの名称で、冬春(10月～6月)にかけて全国へ出荷されており、生産量は全国トップクラスです。パッケージには「野菜をとろうキャンペーン」のロゴ及び、本ピーマンと「カゴメトマトケチャップ」を使用した“ナポリタンどんぶり”のレシピを掲載いたします。</p> <p>商品名 : 「グリーンザウルス」(宮崎県産ピーマン) 出荷期間 : 4 月下旬～5 月中旬 主な販売チャネル: 全国のスーパー他 出荷数 : 最大 600 万袋(計画値)</p> <p>2. 掲載レシピについて カゴメでは 2020 年より、野菜摂取の推進を目的とした「野菜をとろうキャンペーン」を展開し、野菜を摂ることの大切さや、野菜の上手な摂り方及び野菜を使ったメニューの情報発信などに取り組んでいます。</p> <p>今年は日本一食べてみたいナポリタンを決定する「カゴメ ナポリタンスタジアム 2021」※2 を開催しており、ピーマンなどの野菜を使ったナポリタンやトマトケチャップを使った炒めおかず“ナポリタン炒め”の提案を積極的に行っております。</p> <p>本企画では、ナポリタンの定番野菜であるピーマン・玉ねぎ・ウインナーをトマトケチャップで炒め、ごはんのにせた“ナポリタンどんぶり”のレシピ(カゴメ考案)を、「グリーンザウルス」のパッケージに掲載し、野菜摂取の喚起を図ります。</p>



※1 600万袋は計画値です。
 ※2 「カゴメ ナポリタンスタジアム 2021」開催について
<https://www.kagome.co.jp/campaign/neapolitan2021/naposta/index.html>

3. 参考 「野菜をとろうキャンペーン」



カゴメは、野菜摂取の推進を目的として、2020年1月から「野菜をとろうキャンペーン」を展開しております。厚生労働省が推進する「健康日本21」では、成人1日当たり野菜350g以上の摂取が推奨されていますが、平成21年～30年の「国民健康・栄養調査」(厚生労働省)では平均約60g不足しております。この活動では「野菜をとろう あと60g」をスローガンとして、一人でも多くの方に、従来の摂取方法にはとられない、前向きで楽しい野菜摂取方法を提案してまいります。

備考

担当部署

①JA 宮崎経済連 窓口
 園芸部 販売流通課 奥村、岡部
 ②カゴメ株式会社 窓口
 経営企画室 広報グループ 北川、太田

①TEL:0985-31-2162

②TEL:03-5623-8503