



令和2年 11月 20日

県政記者クラブ 御中

[取材依頼]

組織名	JA宮崎経済連・宮崎果樹振興協議会
-----	-------------------

取材項目	ハウス日向夏『日向夏ちゃん』販売PR	
取材内容 目的 趣旨など	<p>1. 内容 今回、全国に先駆けて宮崎中央青果（宮崎中央卸売市場内）にてハウス日向夏の販売開始となります。</p> <p>例年であれば、市場内にて解禁PRを実施しておりますが、本年は新型コロナウイルスの影響により自粛させていただきます。<u>メディアの皆様におかれましては、宮崎中央卸売市場での取材をご遠慮頂き、以下のご対応でご案内致します。</u></p> <p>①経済連の取材対応について 当日の販売状況（出荷数量や販売価格）等の取材対応につきましては、以下の通りでお願い致します。 対応窓口 JA宮崎経済連 園芸部 販売流通課長 奥村、岡部（日向夏担当） 連絡先（TEL） 0985-31-2162</p> <p>②販売店のご紹介 宮崎山形屋（洋康青果様）取材対応時間：～10時30分 <u>※洋康青果様への取材の際は、宮崎山形屋の入店許可をとって頂きますようお願いいたします。</u></p> <p>2. 本年の作柄状況 日向夏（ハウス・露地）については、県内6JA（JA宮崎中央、JA綾町、JAはまゆう、JA児湯、JA西都、JA日向）にて栽培されています。 本年については、ハウス日向夏約160トン、露地日向夏約240トンの出荷を見込んでおり、日向夏の出荷は、JA宮崎中央産の出荷を皮切りに4月いっぱいまで続きます。</p> <p>3. 日向夏の特徴 ①内果皮のふわっとした食感とほのかな甘み、果肉の爽やかな酸味が合わさり、他の柑橘にはない独特の風味を生み出す果実です。 ②日向夏は宮崎を代表する果実のひとつで、宮崎ではお馴染みの果実で、徐々に全国的に知られてきてはいますが、更に知名度をあげるため、JAグループの日向夏を「日向夏ちゃん」のネーミングで、試食宣伝販売等のPR強化を図りながら、一般の消費者に召し上がっていただけるよう、ブランド確立を進めています。 ③また、本年についても、日向夏発見200年のプロモーションを行い、県内外での販促PR活動を展開してまいります。</p>	
日時	令和2年11月24日（火）	
当部署 （問合せ先）	JA宮崎経済連 販売流通課：岡部	TEL：0985（31）2162